

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian korelasi yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara tipe kepribadian ekstrasversi dengan kesejahteraan subjektif pada generasi z pengguna aplikasi tiktok. Subjek pada penelitian ini adalah 148 generasi z pengguna aplikasi tiktok dengan rentan usia 18-24 tahun. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah adanya hubungan positif antara tipe kepribadian ekstrasversi dengan kesejahteraan subjektif pada generasi z pengguna aplikasi tiktok. Pengambilan data pada penelitian ini menggunakan skala *Eysenck's Personality Inventory-A* (EPI-A), *Satisfaction with Life Scale* (SWLS), dan *Scale of Positive and Negative Experience* (SPANE). Metode analisis data menggunakan korelasi *product moment* diperoleh koefisien korelasi $r_{xy} = 0,242$. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang positif antara tipe kepribadian ekstrasversi dengan kesejahteraan subjektif pada generasi z pengguna aplikasi tiktok.

Kata kunci: *Generasi Z, Kesejahteraan Subjektif, Pengguna Aplikasi Tiktok, Tipe Kepribadian Ekstrasversi.*

ABSTRACT

This study is a correlation study that aims to determine the relationship between extraversion personality type and subjective well-being in Generation z tiktok application users. The subjects in this study were 148 Generation z users of the tiktok application with a vulnerable age of 18-24 years. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between extraversion personality type and subjective well-being in Generation z tiktok users. The data were collected using Eysenck's Personality Inventory-a (EPI-A), satisfaction with Life Scale (SWLS), and the scale of Positive and Negative experiences (span). Data analysis method using product moment correlation obtained correlation coefficient $r_{xy} = 0,242$. Based on the results of the study, there is a positive relationship between extraversion personality type and subjective well-being in Generation z tiktok application users.

Keywords: *Extraversion Personality Type, Generation Z, Subjective Well-Being, Tiktok App Users.*