

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan yang positif antara tipe kepribadian ekstraversi dengan kesejahteraan subjektif pada generasi Z pengguna aplikasi Tiktok. Koefisien korelasi antara kesejahteraan subjektif dengan tipe kepribadian ekstraversi pada gen Z pengguna aplikasi Tiktok sebesar ($r_{xy} = 0,242$ dengan taraf signifikansi $p = 0,002$ ($p < 0,050$)). Hubungan positif memiliki arti bahwa jika tipe kepribadian cenderung mengarah ke ekstraversi maka semakin tinggi kesejahteraan subjektif, sebaliknya semakin rendah tipe kepribadian ekstraversi maka semakin rendah pula kesejahteraan subjektifnya. Variabel tipe kepribadian ekstraversi memberikan sumbangan efektif (R^2) sebesar 5,9% sedangkan 94,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

B. Saran

Saran yang dapat diajukan berdasarkan hasil penelitian ini adalah:

a. Bagi Generasi Z pengguna aplikasi Tiktok

Kesejahteraan subjektif gen Z dalam menggunakan aplikasi Tiktok dapat disebabkan oleh beberapa faktor seperti ketidakmampuan dalam mengevaluasi emosi positif maupun emosi negatif yang ditimbulkan dari konten Tiktok. Permasalahan tersebut timbul karena adanya ketidakmampuan gen Z dalam mengelola emosi yang dirasakan saat melihat konten di Tiktok. Oleh karena itu, disarankan untuk gen Z lebih peka dalam memilih kategori konten Tiktok yang

mendukung perasaan positif dan kepuasannya. Selain itu, disarankan juga untuk membangun interaksi virtual yang positif dengan pengguna lain sehingga lebih sejahtera ketika menggunakan aplikasi Tiktok.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti yang ingin melanjutkan penelitian mengenai kesejahteraan subjektif pada generasi Z pengguna aplikasi Tiktok untuk dapat melihat faktor lain yang dapat mempengaruhi kesejahteraan subjektif pada gen Z seperti faktor harga diri positif, kontrol diri, optimisme, relasi sosial yang positif, serta memiliki arti dan tujuan dalam hidup karena tipe kepribadian ekstraversi hanya memberikan sumbangan efektif sebesar 5,9 % dan masih ada faktor lain yang tidak diteliti dengan memberikan sumbangan efektif sebesar 94,1%. Selain itu, pada penelitian ini masih terdapat kekurangan yaitu menjelaskan generasi Z pengguna aplikasi Tiktok secara umum, seharusnya lebih spesifik membahas gen Z sebagai konten kreator video Tiktok, *influencer*, penjual/*(tiktokshop)*, dll., agar lebih terarah.

c. Kelemahan Penelitian

Skala SWLS dan SPANE merupakan skala yang sudah lama sehingga perlu dilakukan uji coba sebelum penelitian dan harus merangkum subjek penelitian yang mana dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi Tiktok.