

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R., (2020). Pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri remaja di kabupaten sampan. *Jurnal Komunikasi*, 14(2). DOI: <https://doi.org/10.21107/komunikasi>
- Alonso, C & Romero, E. (2018). Study of the domains facets of the five-factor model of personality in problematic social internet use in adolescents. *Int J Ment Health Addiction*, 18, 293–304. <https://doi.org/10.1007/s11469-018-9960-2>
- Arenda, F., Kayana, K. A., Rohmah, E. M., Febriani, S., & Pandin, M. G. R. (2022). Pentingnya etika dalam berkomunikasi di sosial media tiktok. <https://doi.org/10.31219/osf.io/5xz6p>
- Ariati, J. (2012). Subjective well-being (kesejahteraan subjektif) dan kepuasan kerja pada staf pengajar (dosen) di lingkungan fakultas psikologi universitas diponegoro. *Jurnal Psikologi Undip*, 8(2). 117-123. <https://doi.org/10.14710/jpu.8.2.117-123>
- Amelasasih, P., Aditama, S., & Wijaya, M. R. (2018) Resiliensi akademik dan subjective well-being pada mahasiswa. *Proceeding National Conference Psikologi UMG*, 1(1), 161-167. <http://journal.umg.ac.id/index.php/proceeding/article/view/917>
- Azwar, S. (2016). Penyusunan skala psikologi (edisi 2). *Pustaka Belajar*.
- Badan Pusat Statistik. (2021, 21 Januari). Hasil sensus penduduk 2020. Diakses dari https://www.bps.go.id/website/materi_ind/materiBrsInd-20210121151046.pdf
- Bachtiar, T. P. (2021). Pengaruh celebrity endorser dan electronic word of mouth terhadap pembelian impulsif (survei pada pengguna media sosial tiktok indonesia dalam kategori fesyen). *Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya*.
- Compton, W. C., & Hoffman, E. (2013). Positive Psychology: The Science of Happiness and Flourishing (2nd ed.). *Belmont, CA: Wadsworth*.

Datareportal. (2022, January 26). *Digital 2022: Global overview report*.

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>

Diener, E., Oishi, S. & Tay, L. (2018). Advances in subjective well-being research. *Nature Human Behaviour*, 2(4), 253–260.

<https://doi.org/10.1038/s41562-018-0307-6>

Diener, E., Heintzelman, S. J., Kushlev, K., Tay, L., Wirtz, D., Lutes, L. D., & Oishi, S. (2016). Findings all psychologists should know from the new science on subjective well-being. *Canadian Psychology/Psychologie canadienne*. Advance online publication. DOI:

<http://dx.doi.org/10.1037/cap0000063>

Diener, E., Suh, Eunkook M., Lucas, R. E., Smith, H.L. (1999). Subjective well-being: three decades of progress. *Psychological Bulletin*, 125(2), 276-302.

Diakses dari http://labs.psychology.illinois.edu/~ediener/Documents/Diener-Suh-Lucas-Smith_1999.pdf

Diener, E., Oishi, S., & Lucas, R. E. (2003). Personality, culture, and subjective well-being: Emotional and cognitive evaluation of life. *Annual Reviews Psychology*. 54, 403-425. doi: 10.1146/annurev.psych.54.101601.145 056

Diener, E., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The Satisfaction with Life Scale. *Journal of Personality Assessment*, 49, 71-75. Diakses dari

<https://eddiener.com/scales/7>

Diener, E., Wirtz, D., Tov, W., Kim-Prieto, C., Choi, D., Oishi, S., & Biswas-Diener, R. (2009). New measures of well-being: flourishing and positive and negative feelings. *Social Indicators Research*, 39, 247-266. Diakses dari

<https://eddiener.com/scales/8>

Diener, E., Ryan, K. (2009). Subjective well-being: a general overview. *South African Journal of Psychology*, 39(4), pp. 391-406.

<https://hdl.handle.net/10520/EJC98561>

- Diener, E., Oishi, S., & Lucas, R. E. (2015). National accounts of subjective well-being. *American Psychologist*, 70(3), 234–242. <https://doi.org/10.1037/a0038899>
- Diener, E., Tay, L., & Oishi, S. (2013). Rising income and the subjective well-being of nations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 104, 267–276. <http://dx.doi.org/10.1037/a0030487>
- Dimock, Michael. (2019). Defining generations: where millennials end and generation z begins. *Pew Research Center*, 1–7. Diakses dari <http://tony-silva.com/eslefl/miscstudent/downloadpagearticles/defgenerations-pew.pdf>
- Doni, A. M. D., Oktisaputri, E., Lara, L., Wea, B., & Papahang, J. E. (2022). Utilizing the tik-tok application to increase confidence in late teenagers to late adults. *Education and Social Sciences Review*, 3(1), pp. 42-47 DOI: <https://doi.org/10.29210/07essr155900>
- Dong, Z., & Xie, T. (2022). Why people love short-form videos? the motivations for using tiktok and implications for well-being. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4089602>
- Eddington, Neil, Ph.D. & Shuman, Richard, MFT. (2008). Subjective well-being (happiness). *Continuing Psychology Education Inc.* Diakses dari <https://www.texcpe.com/html/pdf/fl/2019/FLSWB.pdf>
- Eid, M., Larsen, R. J. (2008). The science of subjective well-being. *New York: The Guilford Press.* Diakses dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=u0D1Ly9CeRAC&oi=fnd&pg=PA44&dq=veenhoven+2008&ots=COdndPLj7m&sig=JCnr9_X0PsW4ce4tlw68BsMndsg&redir_esc=y#v=onepage&q=veenhoven%202008&f=false
- Eriksen, R. (2020). The effects of restricting social media use on subjective well-being - a systematic review. *Profesjonsstudiet i psykologi*. Diakses dari <https://hdl.handle.net/11250/2724018>
- Eysenck, H. J., Wilson, G., & Jackson, C. J. (1991). The Eysenck personality profiler. *Australia: Cymeon.*

- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku generasi z terhadap penggunaan media sosial tiktok: tiktok sebagai media edukasi dan aktivisme. *Social Work Jurnal*, 10(2), 199-208. DOI: <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Ginee. (2021, 09 November). Pengguna tiktok indonesia gempar, potensi cuan menggelegar! Diakses dari <https://ginee.com/id/insights/pengguna-tiktok/>
- Giyati & Wardani, I R. K. (2015). Ciri-ciri kepribadian dan kepatutan sosial sebagai prediktor subjective well-being (kesejahteraan subyektif) pada remaja akhir. *InSight*, 17(2), 151-168. DOI: <https://doi.org/10.26486/psikologi.v17i2.693>
- Hadi, S. (2015). Statistika. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hergenahn, M. H. (2013). Pengantar teori-teori kepribadian. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Hidayah, A. I., & Borualogo, I. S. (2021). Pengaruh relasi dalam keluarga terhadap subjective well-being anak dan remaja di masa pandemic covid-19. *Prosiding Psikologi*. DOI: [10.29313/v0i0.28312](https://doi.org/10.29313/v0i0.28312)
- Hijrah & Intan, N. (2021). Dampak negatif pemanfaatan aplikasi tik-tok di kalangan remaja desa matai e kabupaten aceh barat daya. *Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, 12(2). <https://doi.org/10.47498/tanzir.v12i2.731>
- Hutapea, B. (2010). Studi komparatif tentang motivasi berprestasi pada atlet kempo provinsi DKI Jakarta ditinjau dari kepribadian. *Jurnal Psikologi*. 1(3). 1-6.
- Izzah, A. Y. (2022). Pengaruh gratitude dan optimism terhadap subjective well-being mahasiswa yang bekerja. Skripsi.
- Kamaliyah, S., Purwaningsih, I. E., & Ballerina, T. (2020). Koping religius kaitannya dengan subjective well-being santri pondok pesantren. *Jurnal Spirits*, 10(2), 59–72.

- Kansky, J., Allen, J., & Diener, E. (2015). Early adolescent affect predicts later life outcomes. *Journal of Applied Psychology: Health and Well-Being. Revise and resubmit*, 8(2), 192-212. <https://doi.org/10.1111/aphw.12068>
- Lestari, T. (2019). Hubungan antara kepribadian ekstrasversi dengan nomophobia pada dewasa awal. *Skripsi thesis, Universitas Mercu Buana Yogyakarta*.
- Madhani, L. M., Sari, I. N. B., & Shaleh, M. N. I. (2021). Dampak penggunaan media sosial tiktok terhadap perilaku islami mahasiswa di yogyakarta. *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII, at-Thullab*, 3(1). 604-624. Diakses dari <https://journal.uii.ac.id/thullab/article/view/20315>
- Meng, K. S., & Leung, L. (2021). Factors influencing tiktok engagement behaviors in China: An examination of gratifications sought, narcissism, and the Big Five personality traits. *Telecommunications Policy*, 45(2021). <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2021.102172>
- Nabila, A. Z. (2011). Hubungan antara sense of humor dan tipe kepribadian ekstrovert dengan subjective well-being pada karyawan dewasa madya di pt telkom distel jogjakarta. *Skripsi, universitas Sebelas Maret*.
- Najah, D. H., Putra, A. A., & Aiyuda, N. Kecenderungan narsistik dengan intensitas penggunaan aplikasi tiktok pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 5(1), 1-7.
- Marurotin, N. N. (2021). Ragam konten tiktok yang digemari mahasiswa (studi kasus peran dan manfaat tiktok sebagai media informasi Pendidikan luar sekolah). *Diploma thesis, Universitas Negeri Malang*. Diunduh dari <http://repository.um.ac.id/id/eprint/140626>
- Olsen, S. O., Khoi, N. H., & Tuu, H. H. (2022). The “well-being” and “ill-being” of online impulsive and compulsive buying on life satisfaction: the role of self-esteem and harmony in life. *Journal of Macromarketing*, 42(1), 128-145. <https://doi.org/10.1177/027614672111048751>

- Pambudi, A. N. (2016). Hubungan nilai budaya jawa rukun dan nrimo dengan subjective well-being suku jawa. *Other thesis, University of Muhammadiyah Malang*, diakses dari <https://eprints.umm.ac.id/34353/>
- Pavot, W., & Diener, E. (2008). The satisfaction with life scale and the emerging construct of life satisfaction. *Journal of Positive Psychology*, 3, 137-152. DOI: [10.1080/17439760701756946](https://doi.org/10.1080/17439760701756946)
- Prianbodo, B. (2018). Pengaruh tiktok terhadap kreativitas remaja Surabaya. *Doctoral dissertation, Stikosa-AWS*.
- Putra, Yanuar Surya. (2016). Theoretical review: teori perbedaan generasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(18), 123–134. DOI: <http://dx.doi.org/10.52353/ama.v9i2.142>
- Rahmawati, S. (2018). Fenomena pengguna aplikasi tik tok dikalangan mahasiswa universitas pasundan bandung. *Abstrak Skripsi*. Diakses dari <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/34239>
- Rahmawati, N., & Kurniadi, O. (2022). Hubungan antara menggunakan Tiktok dengan perilaku eksistensi diri. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(1), 297-301. DOI: <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i1.939>
- Ramadhani, A. F., & Hariko, R. (2022). Subjective well-being siswa pengguna Tiktok berdasarkan perbedaan intensitas penggunaan. *Counselling and Humanities Review*. 2(1), 1-6. DOI: [10.24036/000438chr2022](https://doi.org/10.24036/000438chr2022)
- Santrock, J. W. (2012). Life-span development (perkembangan masa hidup edisi 13 jilid 1, *Penerjemah: Widyasinta, B*). Jakarta: Erlangga.
- Sari, E. N. M. (2019). Hubungan antara emotion focused coping dan kepuasan hidup pada mahasiswa. *Cognicia*, 7(1), 95-111. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/cognicia>
- Sari, M. F., Wafa, M. A., & Humaidi, M. A. (2020). Mahasiswa sebagai digital native yang menggunakan media sosial tiktok menjadi gaya hidup. *EPrints Uniska*, 2001(32), 1–9.

- Saputo, K. Z. (2017). Memahami ciri dan tugas perkembangan masa remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25-32. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1362>
- Snyder, C. R., & Lopez, S. J. (2002). The future of positive psychology. *The Handbook of Positive Psychology*, 751-767.
- Soto, C. J. (2015). Is happiness good for your personality? Concurrent and prospective relations of the big five with subjective well-being. *Jurnal Psikologi Kepribadian*, 83(1), 45-55. <https://doi.org/10.1111/jopy.12081>
- Sugiono. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d. *Alfabeta*.
- Suryabrata, S. (2013). Psikologi kepribadian. *Jakarta: PT Rajawali Pers*.
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif dan pola penggunaan media sosial Instagram di kalangan mahasiswa program studi Pendidikan ekonomi unimed. *Jurnal Interaksi*, 2(1). <http://dx.doi.org/10.30596%2Finteraksi.v2i1.1788>
- Tifanisaki, A. S. (2021). Hubungan antara optimisme dengan kesejahteraan subjektif pada mahasiswa. *Abstrak thesis, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang*. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/24633/>
- Tiwari, T., Singh, A. L., & Singh, I. L. (2009). The short-form revised Eysenck personality questionnaire: A Hindi edition (EPQRS-H). *Industrial psychiatry journal*, 18(1), 27-31. <https://doi.org/10.4103/0972-6748.57854>
- Tyas, R. P. (2018). Hubungan antara ekstraversi dan interaksi sosial dengan subjective well-being. *Karya Ilmiah (Thesis)*. Diunduh dari <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/58859>
- Utami, D. P., & Trifiyanto, K. (2022). Pengaruh product features, advertising attractiveness, dan celebrity terhadap keputusan penggunaan platform media sosial tiktok. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 4(1). <https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>

- VandenBos, G. R. (2015). *APA Dictionary of Psychology*. Washington DC: American Psychological Association
- We Are Social & Hootsuite. (2022, 26 Januari). Digital 2022: another year of bumper growth. *We Are Social*: diakses dari <https://wearesocial.com/us/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>
- Webster, D., Dunne, L., & Hunter, R. (2021). Association between social networks and subjective well-being in adolescents: a systematic review. *Artikel Penelitian*, 53(2), 175–210. <https://doi.org/10.1177/0044118X20919589>
- Yuniani, Nur Rama., Setyanto, Arif Tri., & Yuniati, Rosita. (2021). Hubungan antara fear of missing out dengan subjective well-being pada remaja pengguna Instagram. *Jurnal Psikohumanika*, 13(1). <https://doi.org/10.31001/j.psi.v13i1.1131>
- Zhi-Chao, D., Jun, Y., & Jian, F. (2021). Internet and mobile phone addiction self-control mediate physical exercise and subjective well-being in young adults using IoT. *Mobile Information Systems*, 2021. <https://doi.org/10.1155/2021/9923833>