

ABSTRAK

Klinik kecantikan di Indonesia saat ini telah berkembang pesat. Hal ini dapat dilihat dari pertumbuhan pasar *skincare* yang semakin meningkat dan jumlah para pesaing baru yang mulai bermunculan, maka setiap perusahaan harus berusaha keras merebut hati konsumen baru dan harus mampu untuk mempertahankan pelanggannya. Oleh karena itu dibutuhkan karyawan yang responsif dan mampu berdedikasi untuk menciptakan *service of excellent*. Namun menurunnya performa kerja dan rendahnya antusias menyelesaikan tugas secara maksimal pada diri karyawan menunjukkan adanya permasalahan pada *work engagement*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *work-life balance* dengan *work engagement* pada karyawan klinik kecantikan X Yogyakarta. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik sampling jenuh dengan data yang dikumpulkan menggunakan Skala *Work Engagemnet* dan Skala *Work-life Balance*. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0,674 ($p = 0,001$), sehingga hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima yaitu terdapat hubungan positif yang signifikan antara *work engagement* dengan *work-life balance*. Sumbangan efektif yang diberikan *work-life balance* terhadap *work engagement* sebesar 45,4% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: karyawan, klinik kecantikan , *work engagement*, *work-life balance*

ABSTRACT

The beauty clinic business in Indonesia is currently growing rapidly. This can be seen from the increasing growth of the skin care market and the number of new competitors that are starting to emerge, so every company must try hard to win the hearts of new consumers and must be able to retain its customers. Therefore, employees who are responsive and able to create service of excellence are needed. However, decreased work performance and low enthusiasm for completing tasks optimally in employees indicate problems with work engagement. This study aims to determine the relationship between work-life balance and work engagement among employees at the X Yogyakarta beauty clinic. Sampling was carried out using saturated sampling technique with data collected using the Work Engagemnet Scale and the Work-life Balance Scale. Based on the results of data analysis, a correlation coefficient (r_{xy}) of 0.674 ($p = 0.001$) was obtained, so the hypothesis in this study can be accepted because there is a significant positive relationship between work engagement and work-life balance. The effective contribution given by work-life balance to work engagement is 45.4% and the rest is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *beauty clinic, employees, work engagement, work-life balance*