

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *work engagement* dengan intensi *turnover* pada karyawan PT. Aneka Prima Sejati di Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan negatif antara *work engagement* dengan intensi *turnover* pada karyawan PT. Aneka Prima Sejati di Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 60 orang yang memiliki karakteristik karyawan PT. Aneka Prima Sejati di Yogyakarta dengan masa kerja kurang dari sama dengan tiga tahun. Cara pengambilan subjek dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengambilan data penelitian ini menggunakan Skala *Work Engagement* dan Skala Intensi *Turnover*. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) antara kedua variabel sebesar -0,328 dengan  $p < 0.005$  ( $p < 0.050$ ). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *work engagement* dengan intensi *turnover*. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisiensi determinasi ( $R^2$ ) diketahui sebesar 0,108. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel *work engagement* berkontribusi sebesar 10,8% terhadap intensi *turnover* dan sisanya sebesar 89,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

**Kata kunci:** *work engagement*, intensi *turnover*

## ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between work engagement with turnover intention in PT. Aneka Prima Sejati in Yogyakarta. The hypothesis proposed is that there is a negative relationship between work engagement with turnover intention in PT. Aneka Prima Sejati in Yogyakarta. The subjects in this study were 60 people who have the characteristics of the employees of PT. Aneka Prima Sejati in Yogyakarta with a work period of less than the same as three years. How to take the subject using purposive sampling method. The data collection of this study used the Work Engagement Scale and the Turnover Intention Scale. The data analysis technique used is the product moment correlation from Karl Pearson. Based on the results of data analysis obtained correlation coefficient ( $r_{xy}$ ) between the two variables of -0,328 with  $p < 0.005$  ( $p < 0.050$ ). These results indicate that there is a significant negative relationship between work engagement with turnover intentions. Acceptance of the hypothesis in this study shows the coefficient of determination ( $R^2$ ) is known to be 0.108. This shows that the work engagement variable contributed 10.8% to turnover intentions and the remaining 89.2% was influenced by other factors not examined by the researchers.

**Keywords:** work engagement, turnover intention