

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Kahfi, M. A. G., Kirana, D. J., & Nugraheni, R. (2021). Pengaruh Penerapan Mekanisme Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Agency Cost. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1057–1072.
- Almas, R. G. A. 2018. *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta.
- Amelia, G. 2022. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agency Cost Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Riau: Pekanbaru.
- Andi, T. A., Handrijaningsih, L., & Permanasari, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Biaya Agensi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Perdagangan Eceran Yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018. *Universitas Gunadarma*.
- Armelia, S. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Go Publik (Studi Sektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga). *Jom Fisip*, 3(2), 1–13.
- Astuti. dkk. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Darmiasih, N. W. R., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2022). Pengaruh Stuktur Modal, Arus Kas, Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress. *Jurnal Kharisma*, 4(1), 129–140.
- Devi, R., & Faisal. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Kepemilikan Pemegang Saham Blok Terhadap Biaya Agensi Pada Perusahaan Non-Keuangan Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(1), 48–62. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Febry, Timotius dan Teofilus. (2020). *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajeme Bisnis*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Gunawan, A. (2022). Peranan GCG Dan Struktur Kepemilikan Dalam Meminimalisir Biaya Keagenan Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Rise*

t & *Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2632–2643.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.954>

Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi ANalisis Multivariate dengan Program Edisi T*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hamidah, Wicaksono, A., & Ahmad, G. N. (2017). The Effect of Firm Performance, Leverage, Firm Size, and Firm Growth on Agency Cost of Trading Company in Indonesia, Malaysia, and Thailand: Research Period of 2009-2013. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 8(1), 120–138. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.008.1.07>

Handoko, J. (2014). Pengaruh Struktur Modal dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Agency Cost Perusahaan LQ45 di BEI Tahun 2013. *Proceedings Towards a New Indonesia Business Architecture*, 11(2), 226–253.

<https://www.sahamok.net>
<https://idx.co.id>

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>

Jibril, A. H. 2017. *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Agency Cost (Studi Empiris pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar di BEI 2014-2016)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.

Krisnauli., & P. Basuki, Hadiprajitno. (2014). Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan dan Struktur Kepemilikan terhadap Agency Cost. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1-13.

Maryam, D. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agency Cost dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 18(2), 196–203.

Megawati, F. T., Umdiana, N., & Nailufaroh, L. (2021). Faktor-Faktor Struktur Modal Menurut Trade Off Theory. *Jurnal Ilmiah Berkala Enam Bulanan*, 26(1), 55–67. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.255>

Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Nurminda, A., Isynurwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada

- Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 562–549. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i1.456>
- Pasaribu, M. Y., Topowijono, & Sulasmiyati, S. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(1), 154–164. <https://media.neliti.com/media/publications/86967-ID-pengaruh-struktur-modal-struktur-kepemil.pdf>
- Paulus, B. H. (2013). Struktur Kepemilikan, Mekanisme Tata Kelola Perusahaan dan Biaya Keagenan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 9(2), 97–127.
- Piscesta, F., & Gunawan, A. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Biaya Keagenan. *Jurnal Informasi Akuntansi (JIA)*, 1(1), 90–99. <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/jia/article/view/473%0Ahttps://journal.ukmc.ac.id/index.php/jia/article/download/473/455>
- Pratwi, N. I., Tandika, D., & Nurdin. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Agency Cost pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Periode 2012-2015. *Prosiding Manajemen*, 3(1), 200–205.
- Pujawati, P., & Surasni, N. K. (2019). Pengaruh Capital Structure Dan Firm Size Terhadap Agency Cost Dan Kinerja Keuangan. *Master of Management Journal*, 9(1), 78–90. <https://doi.org/10.29303/jmm.v9i1.496>
- Pratiwi, R., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Komisaris Independen terhadap Biaya Keagenan Perusahaan yang Masuk dalam Indonesia Most Trusted Companies. *Management Analysis Journal*, 5(3), 215–228.
- Putri, T. D. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Struktur Modal terhadap Agency Cost. *Menara Ekonomi*, 3(6), 152–159.
- Rahmadiyahani, N. (2012). *Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Agency Cost Dengan Aktivitas Pengawasan Dewan Komisaris Sebagai Pemoderasi*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia: Depok.
- Riyanto, Slamet dan Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Safari, R. K., Suzan, L., & Aminah, W. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Penilaian Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(1), 662–669.
- Setyawan, Dodiet Aditya. dkk. (2021). *Buku Ajar Statistika*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Shabrina, A. R. (2018). *Pengaruh Free Cash Flow dan Leverage terhadap Agency Cost*.
- Sintyawati, N. L. A., & Dewi, M. R. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Biaya Keagenan pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(2), 993–1020. <https://doi.org/10.31258/jc.1.1.68-88>
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiarto. (2009). Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetris. Yogyakarta: Graha Ilmu Yogyakarta.
- Suharsono, & Setiadi, I. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 18(1), 63–75. <https://doi.org/10.53088/jikab.v1i2.10>
- Suryana, F. N., & Rahayu, S. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(2), 2262–2269.
- Sutha, Diah Wiyanti. (2019). *Buku Ajar Biostatistika*. Malang: Media Nusa Creative.
- Yuniati, M., Raharjo, K., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang Profitabilitas dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014. *Journal Of Accounting*, 2(2), 1–19.
- Zulvia, Y., & Serly, V. (2020). Capital Structure, Ownership Structure, and Firm Size: It's Implication on Agency Cost (A Study in Indonesia Manufacturing Company). *Advances in Economics, Business and Management Research*, 124, 873–882. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.153>