

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian dan pembahasan disimpulkan bahwa *gambaran shared reality* pada pengunjung laki-laki di *keude kuphi* Provinsi Aceh yaitu dimulai dari tradisi nenek moyang dimana *keude kuphi* sudah menjelma menjadi budaya masyarakat Aceh yang hampir setiap laki-laki di Aceh pasti ke *keude kuphi* lalu juga ada dorongan dalam diri individu yaitu adanya keinginan mengunjungi *keude kuphi* untuk minum kopi, nonton TV, mendapatkan wifi gratis, membeli jajanan pasar dan juga keinginan untuk bertemu dengan teman-temannya di *keude kuphi*. Dengan mendatangi *keude kuphi* dan bertemu banyak orang yang menimbulkan keinginan untuk melakukan *shared reality* karena adanya kebutuhan untuk mendapatkan informasi dan juga untuk membagikan informasi dengan penuh dihargai, dipahami, didengarkan, merasakan ada yang peduli, disupport, dimengerti sekaligus selaras atau sefrekuensi dengannya sehingga menimbulkan perasaan yang positif, seperti perasaan senang, puas, dan perasaan lainnya. Kemudian juga mendapatkan efek positif di kognitif yaitu seperti menemukan ide-ide baru, mudah mendapatkan jalan keluar dari masalah yang sedang dihadapi, terasa beban pikiran berkurang pikiran lebih segar dan hal hal positif lainnya. Selain manfaat tersebut ada juga manfaat secara fisik dimana fisik terasa lebih bugar dan lebih fresh. Kemudian dilanjutkan juga manfaat secara ekonomi yaitu dengan menjadinya tempat sentral informasi yang terdapat banyak informasi

tentunya di *keude kuphi* membantu masyarakat Aceh dalam mencari lowongan pekerjaan di *keude kuphi* dan adanya jual beli barang di *keude kuphi*.

A. SARAN

Adapun saran pada penelitian ini adalah:

1. Bagi pemerintah

Pemerintah diharapkan lebih memaksimalkan fungsi *keude kuphi* yang secara turun temurun menjadi sentral informasi bagi masyarakat Aceh,

2. Bagi masyarakat

Dengan adanya penelitian ini diharapkan masyarakat lebih melek akan kebutuhannya secara individu dan juga sosial dengan melihat *keude kuphi* sebagai tempat untuk memenuhi kebutuhan berbagi bagi masyarakat tanpa label negatif kepada masyarakat yang suka ke *keude kuphi* sekaligus mensupport sesama individu agar terpenuhi kebutuhan psikologisnya.

3. Bagi penelitian

Selanjutnya bagi penelitian diharapkan untuk melakukan penelitian mengenai pola *shared reality* di *keude kuphi* lebih dalam lagi agar dapat menggali sedalam-dalamnya bagaimana gejala emosi yang ada di dalam diri individu yang melakukan interaksi di *keude kuphi*. Hal tersebut karena di dalam melakukan *shared reality* akan ada banyak emosi yang muncul dan juga perubahan emosi dari sebelum melakukan *shared reality* dan sesudah melakukan *shared reality*.