

## ABSTRAK

Generasi Y (*Millennial*) saat ini telah mendominasi sumber daya manusia di perusahaan, adanya hal ini mengharuskan perusahaan dapat mengelola sumber daya manusia dengan baik agar berkontribusi secara maksimal, salah satunya dengan meningkatkan perilaku *organizational citizenship behavior* (OCB) karena perilaku ini dapat menurunkan *turnover intention* yang dimiliki karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *organizational citizenship behavior* (OCB) dengan *turnover intention* pada karyawan generasi Y (*Millennial*). Hipotesis penelitian yang diajukan ialah adanya hubungan yang negatif antara *organizational citizenship behavior* (OCB) dengan *turnover intention* pada karyawan generasi Y (*Millennial*). Subjek dalam penelitian ini adalah 141 orang karyawan laki-laki dan perempuan kelahiran tahun 1980-2000. Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner penelitian yang terdiri dari skala OCB (40 item,  $\alpha = 0,978$ ) dan skala *turnover intention* (18 item,  $\alpha = 0,985$ ). Hasil uji asumsi menunjukkan bahwa data OCB mengikuti sebaran data normal sedangkan data *turnover intention* tidak mengikuti sebaran data yang normal namun keduanya memenuhi syarat linearitas. Oleh karena itu analisis data dilakukan dengan menggunakan *pearson correlation*. Hasil uji analisis menunjukkan bahwa variabel OCB berkorelasi negatif dengan *turnover intention*. Kedua variabel memiliki nilai koefisien korelasi sebesar  $r = -0,565$  dengan  $p = 0,000$ . Nilai koefisien determinasi (*R squared*) sebesar 0,320 yang berarti *organizational citizenship* (OCB) memberikan sumbangan efektif sebesar 32% terhadap *turnover intention*. Hasil penelitian menunjukkan hubungan negatif antara *organizational citizenship behavior* (OCB) dengan *turnover intention* pada karyawan generasi Y (*Millennial*). Semakin tinggi *organizational citizenship behavior* (OCB) maka semakin rendah *turnover intention*, sebaliknya apabila semakin rendah *organizational citizenship behavior* (OCB) maka semakin tinggi *turnover intention*.

**Kata Kunci:** Karyawan generasi Y (*Millennial*), *Organizational Citizenship Behavior* (OCB), *Turnover Intention*.

## **ASBTRACT**

Generation Y (*Millennial*) when this has dominate source power people in the company , there are thing this require company could manage source power man with good to contribute by max, wrong the only one with increase behavior *organizational citizenship behavior* (OCB) because behavior this could lower *turnover intention* that is owned employees . Study this aim for knowing connection *organizational citizenship behavior* (OCB) with *turnover intention* on employee Generation Y (*Millennials*). Hypothesis proposed research is existence negative relationship among *organizational citizenship behavior* (OCB) with *turnover intention* on employee Generation Y (*Millennials*). Subject in study this is 141 employees man and woman birth year 1980-2000. Data collection is carried out with share questionnaire research consisting of from OCB scale (40 items, = 0.978) and scale *turnover intention* (18 items, = 0.985). Results test assumption show that OCB data follow normal distribution of data while *turnover intention* data no follow normal distribution of data however both of them fulfill condition linearity . By because that data analysis performed with use *pearson correlation* . Results test analysis show that correlated OCB variables negative with *turnover intentions* . Second variable have score coefficient correlation as big as  $r = -0.565$  with  $p = 0.000$ . Score coefficient determination (*R squared*) of 0.320 means *organizational citizenship* (OCB) provides donation effective by 32% against *turnover intentions*. Results study show connection negative among *organizational citizenship behavior* (OCB) with *turnover intention* on employee Generation Y (*Millennials*). The more high *organizational citizenship behavior* (OCB) then the more low *turnover intention* , on the other hand if the more low *organizational citizenship behavior* (OCB) then the more high *turnover intentions*.

**Keyword:** *Generation Y (Millennial) employees, Organizational Citizenship Behavior (OCB), Turnover Intention.*

