

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Efikasi diri dengan Penerimaan diri pada remaja pengguna *Instagram*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Subjek penelitian ini ialah remaja dengan rentang usia 14 sampai 21 tahun sebanyak 60 subjek. Pengumpulan data penelitian menggunakan skala Penerimaan diri (39 aitem dengan koefisien reliabilitas sebesar $\alpha = 0,896$) dan skala Efikasi diri (9 aitem dengan koefisien reliabilitas sebesar $\alpha = 0,816$) yang peneliti modifikasi dari peneliti sebelumnya. Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui hubungan variabel bebas dengan variabel tergantung dalam penelitian ini adalah teknik analisis korelasi *product moment* Pearson. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang positif dan signifikan antara efikasi diri dengan penerimaan diri pada remaja pengguna *Instagram* dengan koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0,937 dan signifikansi 0,000 ($p < 0,050$). Nilai koefisien determinan (*R Square*) sebesar 0,879 yang berarti efikasi diri memberikan sumbangan efektif sebesar 87,9 % terhadap penerimaan diri pada remaja pengguna *Instagram* dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Penerimaan Diri, Efikasi Diri, Remaja, *Instagram*.

ABSTRACT

This study aims to see the relationship between Self-efficacy and Self-acceptance in adolescents Instagram user. This research uses quantitative methods. The subjects of this study were adolescence aged 14 until 21 years as many as 60 subjects. Collecting research data using the Self-acceptance Scale (39 valid items with reliability coefficient $\alpha = 0,896$) and Self-efficacy Scale (9 valid items with reliability coefficient $\alpha = 0,816$) which researchers modified from previous research. The data analysis technique used to measure the correlation of the independent and dependent variables in this study is the Pearson product moment analysis technique. The results showed a positive and significant relationship between Self-efficacy with Self-acceptance in adolescents Instagram user with correlation coefficient (r_{xy}) = 0,937 and a significance of 0,000 ($p < 0,050$). The coefficient of determination (R Square) is 0,879, which means Self-efficacy gives an effective contribution of 87,9 % to Self-acceptance in adolescents Instagram user and the rest is influenced by other factors.

Keywords: Self-acceptance, Self-efficacy, Adolescence, Instagram.