

## ABSTRAK

Masa pandemi Covid-19 di Indonesia menimbulkan dampak di berbagai sektor kehidupan manusia. Pada sektor perekonomian masyarakat terjadi penurunan yang cukup besar. Salah satu pekerjaan yang terkena dampak dari masa pandemi Covid-19 adalah driver online. Pada masa pandemi Covid-19 driver online mengalami penurunan pendapatan dikarenakan menurunnya pengguna ojek online, oleh karena itu menyebabkan tekanan pada diri driver online dan untuk menghadapi situasi menekan tersebut driver online membutuhkan resiliensi. Resiliensi merupakan kemampuan untuk bangkit kembali dari keterpurukan yang dimiliki oleh seseorang. *Self-compassion* adalah faktor yang dapat mempengaruhi terbentuknya resiliensi dalam diri seseorang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self-compassion* dengan resiliensi pada driver online di masa pandemi Covid-19. Hipotesis yang diajukan adalah semakin tinggi *self-compassion* yang dimiliki driver online, maka semakin tinggi resiliensi pada driver online. Subjek penelitian ini berjumlah 90 driver online yang bekerja di masa pandemi Covid-19. Pengambilan data penelitian ini menggunakan Skala *Self-Compassion* dan Skala Resiliensi. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *rank spearman*. Hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) = 0,785 dengan  $p = 0,000$  ( $p < 0,050$ ). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara variabel *self-compassion* dengan variabel resiliensi. Sehingga hipotesis pada penelitian ini dapat diterima.

**Kata Kunci:** *Self-compassion*, Resiliensi, dan Driver Online

## **ABSTRACT**

*The Covid-19 pandemic in Indonesia had an impact on various sectors of human life. In the economic sector, there was a significant decline. One of the jobs affected by the Covid-19 pandemic is online drivers. During the Covid-19 pandemic, online drivers experienced a decline in income due to decreased online motorcycle taxi users, therefore causing pressure on online drivers and to deal with these stressful situations, online drivers need resilience. Resilience is the ability to bounce back from adversity that someone has. Self-compassion is a factor that can influence the formation of resilience in a person. This research is a quantitative study that aims to determine the relationship between self-compassion and resilience in online drivers during the Covid-19 pandemic. The hypothesis put forward is that the higher the online driver's self-compassion, the higher the resilience of online drivers. The subjects of this study were 90 online drivers who worked during the Covid-19 pandemic. Retrieval of research data using the Self-Compassion Scale and Resilience Scale. The data analysis technique used is Spearman's rank correlation. The results of data analysis obtained correlation coefficient ( $r_{xy}$ ) = 0.785 with  $p = 0.000$  ( $p < 0.050$ ). These results indicate that there is a significant positive relationship between the self-compassion variable and the resilience variable. So that the hypothesis in this study can be accepted.*

**Keywords:** *Self-compassion, resilience, and online*