

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kepercayaan interpersonal dengan pengungkapan diri pengguna aplikasi Bumble pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan antara kepercayaan interpersonal dan pengungkapan diri pengguna aplikasi Bumble pada mahasiswa. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa pengguna aplikasi kencan Bumble yang berusia 18-25 tahun. Alat ukur yang digunakan merupakan modifikasi skala pengungkapan diri yang mengacu pada aspek milik DeVito (2011) dan untuk mengukur kepercayaan interpersonal dibuat berdasarkan aspek milik Rottenberg (2010). Teknik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan total responden sebanyak 100 pengguna aplikasi Bumble yang berstatus mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product momen* oleh Karl Pearson, dan dihitung menggunakan JAMOV *ver 2.3.16 for windows*. Hasil analisis data yang didapatkan dengan koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar = 0,347 dengan $p < 0.001$ ($p < 0.01$) yang berarti terdapat korelasi positif antara kepercayaan interpersonal dengan pengungkapan diri, sehingga hipotesis diterima. Koefisien determinan R^2 sebesar 0,121 yang berarti bahwa kepercayaan interpersonal berkontribusi sebanyak 12,1% terhadap pengungkapan diri dan sisa 87,9% berhubungan dengan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Bumble, Kepercayaan Interpersonal, Pengungkapan Diri.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the relationship between interpersonal trust and self-disclosure of students using the Bumble application. The hypothesis put forward in this study is that there is a relationship between interpersonal trust and self-disclosure of students using the Bumble application. The subjects in this study were college students who use the dating application Bumble, aged 18-25 years. The measuring instrument used is a modification of the self-disclosure scale which refers to aspects belonging to DeVito (2011) and to measure interpersonal trust is made based on aspects belonging to Rottenberg (2010). The sampling technique used was accidental sampling with a total of 100 respondents using the Bumble application with student status. The data analysis technique used is product moment correlation by Karl Pearson, and calculated using JAMOVI ver 2.3.16 for windows. The results of data analysis obtained with a correlation coefficient (r_{xy}) of = 0.347 with $p < 0.001$ ($p < 0.01$) which means there is a positive correlation between interpersonal trust and self-disclosure, so the hypothesis is accepted. The coefficient of determination R^2 is 0.121 which means that interpersonal trust contributes 12.1% to self-disclosure and the remaining 87.9% is related to other variables not examined in this study.

Keywords: *Bumble, Interpersonal Trust, Self Disclosure.*