

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya fenomena *celebrity worship* terhadap dunia hiburan Korean pop yang banyak diminati oleh individu di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan hubungan antara *loneliness* dengan *celebrity worship* pada mahasiswa di Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Sampel pada penelitian ini berjumlah 170 orang yang merupakan mahasiswa penggemar k-pop di Indonesia. Skala yang digunakan adalah skala *likert* dan dianalisis menggunakan teknik analisis *product moment*. Hasil penelitian menunjukkan secara umum mahasiswa berada pada kategori *loneliness* yang tinggi dan *celebrity worship* berada pada kategori sedang. Hasil analisis *product moment* koefisien korelasi  $r_{xy} = 0,186$  dengan nilai  $p = 0,008$  ( $p < 0,05$ ) yang artinya terdapat hubungan positif yang signifikan antara *loneliness* dengan *celebrity worship* pada mahasiswa penggemar k-pop.

Kata kunci: *loneliness*, *Celebrity worship*, Penggemar k-pop

## **ABSTRACT**

*This study is motivated by the phenomenon of celebrity worship within the Korean pop entertainment industry, which has gained significant popularity among individuals in Indonesia. The aim of this research is to depict the relationship between loneliness and celebrity worship among female college students in Indonesia. The study employs a quantitative approach with a correlational method. The sample size for this research comprises 170 individuals who are college students and K-pop fans in Indonesia. The Likert scale is utilized as the measuring instrument and analyzed using the product-moment analysis technique. The research findings indicate that, on the whole, female college students fall into the high loneliness category, while their celebrity worship falls into the moderate category. The product-moment analysis results in a correlation coefficient of  $r_{xy} = 0.186$  ( $p < 0.05$ ), which implies a significant positive relationship between loneliness and celebrity worship among female K-pop fans.*

*Keywords: loneliness, celebrity worship, K-pop fans*