

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan kecemasan sosial pada remaja dengan obesitas. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan negative antara harga diri dengan kecemasan sosial pada remaja dengan obesitas. Subjek penelitian ini berjumlah 73 remaja obesitas dengan Indeks Massa Tubuh > 25 dari remaja Sekolah Menengah di Kabupaten Kulon Progo. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala harga dan skala kecemasan sosial. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = -0,586 ($p = 0,001$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara harga diri dengan kecemasan sosial. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,343 artinya bahwa variabel harga diri memberikan sumbangan efektif sebesar 34,3% terhadap kecemasan sosial pada remaja dengan obesitas, sisanya 65,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kecemasan sosial, Harga diri, Remaja, Obesitas.

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-esteem and social anxiety in obese adolescents. The hypothesis proposed is that there is a negative relationship between self-esteem and social anxiety in adolescents with obesity. The subjects of this research were 73 obese teenagers with a Body Mass Index > 25 from middle school teenagers in Kulon Progo Regency. The data collection method was carried out using a price scale and a social anxiety scale. The data analysis technique used is product moment correlation from Karl Pearson. Based on the results of data analysis, the correlation coefficient (r_{xy}) = -0.586 ($p = 0.001$). These results indicate that there is a negative relationship between self-esteem and social anxiety. Acceptance of the hypothesis in this study shows a coefficient of determination (R^2) of 0.343, meaning that the self-esteem variable makes an effective contribution of 34.3% to social anxiety in adolescents with obesity, the remaining 65.7% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *Social anxiety, Self-esteem, Teenagers, Obesity.*