

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) perusahaan dengan faktor profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan saham publik, dan pengungkapan media. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* diperoleh 24 perusahaan dengan periode tiga tahun sehingga total sampelnya adalah 72. Berdasarkan hasil pengujian statistik dengan menggunakan regresi berganda, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR perusahaan. Artinya bahwa besar kecil rasio profitabilitas perusahaan yang diperoleh akan mempengaruhi besar kecilnya pengungkapan CSR.
- b. Variabel *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR perusahaan. Artinya bahwa perusahaan dalam melakukan CSR tidak tergantung pada tinggi rendahnya tingkat *leverage* suatu perusahaan, namun tergantung pada tinggi rendahnya tingkat kepekaan perusahaan tersebut terhadap kepedulian sosial dan tanggung jawabnya terhadap lingkungan di sekitar perusahaan
- c. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR perusahaan. Artinya bahwa semakin besar suatu perusahaan maka pengungkapan tanggung jawab sosial yang dibuat perusahaan juga cenderung

semakin luas. Perusahaan yang memiliki aset yang besar tentunya tidak lepas dari tuntutan untuk memiliki kinerja yang baik. Salah satu cara untuk memperlihatkan kinerja yang baik, perusahaan harus lebih memperhatikan keadaan lingkungan sosial, yaitu dengan melakukan pengungkapan CSR yang lebih luas.

- d. Variabel ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR perusahaan. Artinya bahwa semakin banyak jumlah anggota dewan komisaris dalam suatu perusahaan akan semakin mudah untuk mengendalikan CEO dan monitoring yang dilakukan akan semakin efektif. Dengan demikian maka pengungkapan CSR perusahaan yang dibuat perusahaan akan semakin luas.
- e. Variabel kepemilikan saham publik tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR perusahaan. Artinya bahwa besar kecilnya saham yang dimiliki oleh masyarakat tidak akan mempengaruhi besar kecilnya pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan. secara umum Ini didasari oleh belum memperdulikan masalah lingkungan dan sosial sebagai isu kritis yang harus secara ekstensif untuk diungkapkan dalam laporan tahunan..
- f. Variabel pengungkapan media berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR perusahaan. Artinya bahwa pengungkapan media melalui *website* perusahaan sebagai fungsi komunikasi pokok dan sangat penting bagi manajemen dalam pengungkapan CSR perusahaan. Pengkomunikasian CSR melalui *website* perusahaan akan berdampak dengan meningkatnya citra perusahaan dimata masyarakat.

- g. Variabel profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan saham publik, dan pengungkapan media secara bersama-sama (stimulan) berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR perusahaan

## 5.2 Keterbatasan penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang sekaligus dapat merupakan arah bagi penelitian yang akan datang antara lain :

- a. Terdapat unsur subjektivitas dalam menentukan indeks pengungkapan CSR. Hal ini dikarenakan tidak adanya ketentuan baku yang dapat dijadikan acuan sehingga penentuan indeks untuk indikator dalam katagori yang sama dapat berbeda untuk setiap peneliti.
- b. Penelitian ini hanya menggunakan tiga tahun periode laporan tahunan perusahaan karena keterbatasan waktu penelitian.

## 5.3 Saran

Dari kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

- a. Periode pengamatan sebaiknya diperluas agar dapat lebih memprediksi hasil penelitian jangka panjang.
- b. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan cara pengungkapan CSR yang berbeda, sehingga bisa terjadi keberagaman penelitian.
- c. Penelitian selanjutnya dapat menambah variabel independen yang terkait dengan pengungkapan CSR, seperti tipe industri, kepemilikan manajemen,

kepemilikan saham pemerintah dan lain-lain. Mengingat 65% dari nilai variabel dependen dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.