

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kesepian dan harga diri dengan kecenderungan narsistik pada pengguna Instagram. hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan positif antara kesepian dengan kecenderungan narsistik serta adanya hubungan negatif antara harga diri dengan kecenderungan narsistik. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 154 orang dengan rentan usia 18-24 tahun dan pengguna aktif Instagram. Data dikumpulkan menggunakan tiga skala yaitu Skala Kecenderungan Narsistik, Skala Kesepian dan Skala Harga Diri dengan metode analisis korelasi analisis *product moment* yang dikembangkan oleh Karl Pearson. Hasil analisis *product moment* diperoleh $r_{xy} = 0,164$ dan $p = 0,021$ ($p < 0,050$), yang menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara kesepian dengan kecenderungan narsistik serta adanya hubungan negatif antara harga diri dengan kecenderungan narsistik dengan hasil $r_{xy} = -0,029$ dengan $p = 0,361$ ($p > 0,050$), yang menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara harga diri dengan kecenderungan narsistik. Kesepian memberikan pengaruh sebesar 2,7% terhadap kecenderungan narsistik, sedangkan 97,3% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: *harga diri, kecenderungan narsistik, keesepian, dan pengguna Instagram.*

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between loneliness and self-esteem with narcissistic tendency among Instagram user. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between loneliness and narcissistic tendency in Instagram user and there is a negative relationship between self-esteem and narcissistic tendency among Instagram user. The research subjects involved 154 people with an age range of 18-24 years and active user on Instagram. The data were collected using three scales, namely the UCLA Scale, Self Esteem Scale and Narcissistic Tendency scale with the product moment correlation analysis method developed by Karl Pearson. The results of the product moment analysis obtained $r_{xy} = 0,164$ and $p = 0,021$ ($p < 0.050$), which indicates that there is positive relationship between loneliness and narcissistic tendency among Instagram user. The results of the product moment analysis obtained $r_{xy} = -0,029$ and $p = 0,361$ ($p > 0.050$), which indicates that there is no relationship between self-esteem and narcissistic tendency among Instagram user. loneliness predicted narcissistic among Instagram user by 2,7% and the remaining 97,3% were influenced by other factors.

Keywords: *self-esteem, loneliness, narcissistic tendency and Instagram user*