

ABSTRAK

Twitter merupakan tempat untuk terhubungnya penggemar K-Pop untuk saling berinteraksi atau mencari informasi mengenai idol favorit yang disukai. Dalam interaksi yang terjadi antara penggemar terkadang terjadi perselisihan antar penggemar yang terjadi karena adanya agresi verbal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan agresi verbal pada remaja penggemar K-Pop di Twitter. Hipotesis penelitian ini yaitu ada hubungan yang negatif antara kontrol diri dengan agresi verbal pada remaja penggemar K-Pop di Twitter. Subjek penelitian berjumlah 160 remaja yang merupakan penggemar K-Pop di Twitter dengan rentang usia 13-21 tahun. Metode pengambilan data menggunakan skala agresi verbal dan skala kontrol diri. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Product Moment (Pearson Correlation)*. Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh koefisien korelasi $r_{xy} = -0,690$ ($p < 0,01$) menunjukkan ada hubungan negatif antara kontrol diri dengan agresi verbal pada remaja penggemar K-Pop di Twitter. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,477, menunjukkan bahwa variabel kontrol diri memberikan kontribusi sebesar 47,7% terhadap agresi verbal.

Kata Kunci: Agresi Verbal, Kontrol Diri, Penggemar K-Pop, Remaja, Twitter

ABSTRACT

Twitter is a place for connecting K-Pop fans to interact with each other or find information about their favorite idols. In the interactions that occur between fans, disputes sometimes occur between fans that occur due to verbal aggression. This study aims to determine the relationship between self-control and verbal aggression in adolescent K-Pop fans on Twitter. This study hypothesizes that there is a negative relationship between self-control and verbal aggression among young K-Pop fans on Twitter. The research subjects were 160 teenagers who are K-Pop fans on Twitter with an age range of 13-21 years. Methods of data collection using a scale of verbal aggression and self-control scale. The data analysis technique used is Product Moment (Pearson Correlation). Based on the results of data analysis, the correlation coefficient $r_{xy} = -0.690$ ($p < 0.01$) showed that there was a negative relationship between self-control and verbal aggression in young K-Pop fans on Twitter. The coefficient of determination (R^2) is 0.477, indicating that the self-control variable contributes 47.7% to verbal aggression.

Keywords: *K-Pop Fans, Self Control, Teenagers, Twitter, Verbal Aggression*