

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penerimaan diri dengan kepercayaan diri pada wanita dengan obesitas. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah ada hubungan positif antara penerimaan diri dengan kepercayaan diri pada wanita dengan obesitas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah subjek 121 wanita dengan obesitas dengan rentang usia 19 sampai 44 tahun. Metode pengumpulan data menggunakan skala penerimaan diri dan skala kepercayaan diri. Hasil analisis product moment untuk variabel penerimaan diri untuk variabel kepercayaan diri menunjukkan $r_{xy} = 0,687$ ($p \leq 0,001$) yang berarti bahwa hipotesis terdapat hubungan positif yang signifikan antara penerimaan diri dengan kepercayaan diri diterima. Semakin tinggi penerimaan diri maka semakin tinggi kepercayaan diri, sebaliknya. Semakin rendah penerimaan diri maka semakin rendah kepercayaan diri yang dirasakan wanita dengan obesitas. Hasil perhitungan determinasi diperoleh nilai (R^2) sebesar 0,451, yang artinya variabel penerimaan diri memiliki kontribusi sebesar 45,1% terhadap kepercayaan diri dan sisanya 54,9% dipengaruhi variabel lain

Kata kunci : Penerimaan Diri, Kepercayaan Diri, Wanita, Obesitas

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-acceptance and self-confidence in women with obesity. The hypothesis proposed in this research is that there is a positive relationship between self-acceptance and self-confidence in women with obesity. This research used quantitative methods with 121 obese women as subjects ranging in age from 19 to 44 years. The data collection method uses a self-acceptance scale and a self-confidence scale. The results of the product moment analysis for the self-acceptance variable for the self-confidence variable show $r_{xy} = 0.687$ ($p \leq 0.001$), which means that the hypothesis is that there is a significant positive relationship between self-acceptance and self-confidence. The higher the self-acceptance, the higher the self-confidence, conversely. The lower the self-acceptance, the lower the self-confidence felt by obese women. The results of the determination calculation obtained a value (R^2) of 0.451, which means that the self-acceptance variable has a contribution of 45.1% to self-confidence and the remaining 54.9% is influenced by other variables.

Keywords: *Self-Acceptance, Self-Confidence, Women, Obesity*