

## ABSTRAK

Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying* pada mahasiswi pengguna *shopee paylater*. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan negatif antara kontrol diri dengan *impulsive buying* pada mahasiswi pengguna *shopee paylater*. Penelitian menggunakan 105 subjek dengan karakteristik mahasiswi pengguna *shopee paylater*, berusia 18-25 tahun. Pengambilan data subjek menggunakan metode *voluntary sampling* dengan Skala Kontrol Diri dan Skala *Impulsive Buying*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan Skala Likert. Teknik dalam penelitian menggunakan korelasi *product moment* menurut Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis koefisien korelasi (R) yang diperoleh dari data lapangan sebesar -0,957 dengan  $p = 0,000$  ( $p < 0,050$ ). Hasil tersebut menunjukkan bahwa ada korelasi antara kontrol diri dengan *impulsive buying*. Diterimanya hipotesis untuk variabel kontrol diri dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi ( $R^2$ ) = 0,917 dengan variabel kontrol diri cenderung memberikan sumbangan efektif sebesar 91,7% terhadap variabel *impulsive buying*. Selanjutnya untuk sisa 8,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci:** *Kontrol Diri, Impulsive Buying, Mahasiswi, Shopee Paylater.*

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the relationship between self-control and impulsive buying in female students who use Shopee Pay later. The hypothesis proposed in this research is that there is a negative relationship between self-control and impulsive buying among female students who use Shopee Pay later. The used 105 subjects with the characteristics of female students using Shopee Pay later, aged 18-25 years. Subject data was collected using a voluntary sampling method with the Self-Control using a Likert Scale. The research technique uses product-moment correlation to Karl Pearson. Based on the results of the correlation coefficient analysis (R) obtained from field data, it is -0.957 with  $p = 0.000$  ( $p < 0.050$ ). These results show that there is a correlation between self-control and impulsive buying. Acceptance of the hypothesis for the self-control variable in this study shows the coefficient of determination ( $R^2$ ) = 0.917 self-control variable tending to make an effective contribution of 91.7% to the impulsive buying variable. Furthermore, the remaining 8.3% is influenced by other factors not examined in this study.*

**Keywords:** *Self-Control, Impulsive Buying, College Student, Shopee Paylater.*