

ABSTRAK

Remaja memiliki kebutuhan untuk berteman dan bergaul dengan teman sebaya serta memiliki peranan sosial dimasyarakat. Hal tersebut perlu dilakukan untuk memenuhi tugas perkembangan pada tahap remaja. Menjalankan peran sosial memerlukan komunikasi yang baik. Konsep diri merupakan pandangan seseorang terhadap diri sendiri yang menjadi salah satu faktor penting dalam menentukan komunikasi interpersonal seseorang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dengan komunikasi interpersonal pada remaja. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara konsep diri dengan komunikasi interpersonal pada remaja. Subjek dalam penelitian ini adalah 132 remaja yang berusia antara 11 - 18 tahun. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah korelasi *product moment*. Pengumpulan data menggunakan skala konsep diri dan skala komunikasi interpersonal. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh korelasi (r) sebesar $r_{xy} = 0,724$ dengan $p = 0,01 (< 0,050)$. Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara konsep diri dengan komunikasi interpersonal, sehingga hipotesis diterima. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0, 524 yang artinya bahwa variabel konsep diri menyumbangkan kontribusi sebesar 52,4% terhadap komunikasi interpersonal pada remaja.

Kata kunci : remaja, konsep diri, komunikasi interpersonal

ABSTRACT

Adolescents have a need to make friends and socialize with peers and have a social role in society. This needs to be done to fulfill developmental tasks at the adolescent stage. Carrying out a social role requires good communication. Self-concept is a person's view of themselves which is an important factor in determining a person's interpersonal communication. This research aims to determine the relationship between self-concept and interpersonal communication in adolescents. The hypothesis proposed in this research is that there is a positive relationship between self-concept and interpersonal communication in adolescents. The subjects in this study were 132 teenagers aged between 11 - 18 years. The data collection method in this research is product moment correlation. Data collection uses a self-concept scale and an interpersonal communication scale. Based on the results of data analysis, a correlation (r) of $r_{xy} = 0.724$ with $p = 0.01 (< 0.050)$ was obtained. These results indicate that there is a positive relationship between self-concept and interpersonal communication, so the hypothesis is accepted. The coefficient of determination (R^2) is 0.524, which means that the self-concept variable contributes 52.4% to interpersonal communication in adolescents.

Keywords: *teenagers, self-concept, interpersonal communication*