

Abstrak

Perilaku inovatif dianggap penting dalam suatu perusahaan sebagai sebuah tindakan atau sikap yang memfokuskan pada penemuan ide-ide baru yang membawa perubahan dan kemajuan. POS menjadi salah satu faktor yang mendukung perilaku inovatif pada karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara POS terhadap perilaku inovatif pada karyawan PT Sujud Global Media Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara POS terhadap perilaku inovatif pada karyawan PT Sujud Global Media Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah karyawan PT Sujud Global Media yang berusia 18-40 tahun dan sudah bekerja minimal 1 tahun ($n=60$) yang diperoleh dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan pada pengambilan data penelitian menggunakan skala perilaku inovatif dan skala POS. Metode analisis data penelitian ini menggunakan teknik statistic analisis korelasi *product moment* dari *pearson*. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan positif yang signifikan antara POS terhadap perilaku inovatif pada karyawan PT Sujud Global Media Yogyakarta dengan koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,457 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,050$). Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,209 atau sebesar 20,9% dan sisanya 79,1% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: *POS, perilaku inovatif, karyawan*

Abstract

Innovative behavior is important in a company as an action or attitude that focuses on discovering new ideas that bring change, and progress. A perception from an organisation is one of the factors that support innovative behavior among employees. This study aims to determine the relationship between perception support from an organisation, and innovative behavior among employees at PT Sujud Global Media Yogyakarta. The hypothesis shows that there is a positive relationship between perception support from organisation, and innovative behavior among PT Sujud Global Media Yogyakarta employees. The subjects in this study were employees of PT Sujud Global Media aged 18-40 years and had worked for at least 1 year (n = 60) obtained using a purposive sampling technique and as for collecting research data it was using an innovative behavior scale, and also a scale of perceived of organizational support. The data analysis method of this research uses the statistical technique of product-moment correlation analysis from Pearson. The results of this study indicate that there is a significant positive relationship between perceived organizational support and innovative behavior among PT Sujud Global Media Yogyakarta employees with a correlation coefficient (r_{xy}) = 0.457 with $p = 0.000$ ($p < 0.050$). The coefficient of determination (R^2) is 0.209 or 20.9% and the remaining 79.1% is influenced by other factors.

Keywords: perceived organizational support, innovative behavior, employee