

Abstrak

Remaja merupakan bagian dari pemuda yang sedang dalam proses mengembangkan dirinya sendiri maupun lingkungan yang akan mempengaruhi cita-citanya, keagamaannya, dan juga akan mempengaruhi masa depannya. Masa remaja sering dianggap sebagai masa yang sulit, bermasalah dan rentan terhadap masalah identitas ego. Remaja cenderung sering bermain media sosial yang dimana menjadi suatu kecenderungan sehingga memunculkan kecenderungan akan bermain media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antar *fear of missing out* dengan kecanduan media sosial pada remaja. Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya hubungan positif antara *fear of missing out* dengan kecanduan media sosial pada remaja. Subjek dalam penelitian ini adalah 169 remaja yang berusia 15-18 tahun. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala kecanduan media sosial dan *fear of missing out*. Hasil uji korelasi *product moment* menunjukkan nilai *pearson corelation* sebesar $(r_{xy})= 0,287$ dengan signifikansi 0,000 ($p < 0,050$). Hal adanya hubungan antara *fear of missing out* dengan kecanduan media sosial pada remaja. Maka, hipotesis dalam penelitian ini diterima. nilai koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar 0,082 yang artinya sumbangan *fear of missing out* dengan kecanduan media sosial sebesar 8,2%. Hal tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 91,8% disebabkan oleh variabel lain.

Kata kunci: Fear of missing out, Kecanduan media sosial, Remaja

Abstract

Youth is part of the youth who are in the process of developing themselves and the environment that will affect their ideals, religion, and will also affect their future. Adolescence is often considered a difficult time, problematic and prone to ego identity issues. Teenagers tend to often play social media which is a tendency that gives rise to the tendency to play social media. This study aims to determine the relationship between fear of missing out and social media addiction in adolescents. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between fear of missing out and social media addiction in adolescents. The higher the fear of missing out, the higher the addiction to social media in adolescents. Conversely, the lower the fear of missing out, the lower social media addiction in adolescents. The subjects in this study were 169 adolescents aged 15-18 years. The scale used in this research is social media addiction and fear of missing out. Product moment correlation test results showed a pearson correlation value of $(r_{xy}) = 0.287$ with a significance of 0.000 ($p < 0.050$). This shows that there is a positive relationship between fear of missing out and social media addiction in adolescents. So, the hypothesis in this study is accepted. the coefficient of determination (R^2) obtained was 0.082, which means that the contribution of fear of missing out with social media addiction is 8.2%. This shows that as much as 91.8% is caused by other variables.

Keywords: Adolescents, Fear of missing out, Social media addiction,