

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Locus of Control Internal* dengan Perilaku *Inovatif* pada Pengusaha UMKM. Hipotesis dalam penelitian ini adalah ada hubungan yang positif antara *Locus of Control internal* dengan Perilaku *Inovatif* pada Pengusaha UMKM. Subjek dalam penelitian ini sebanyak 100 subjek. Pengambilan pada penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan menggunakan Skala *Locus of Control Internal* dan Skala Perilaku *Inovatif*. Data penelitian ini menggunakan teknik analisis korelasi Pearson yang dengan computer software. Berdasarkan hasil analisis memperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,225. Hasil tersebut menunjukkan ada korelasi yang positif antara *Locus of Control Internal* dengan Perilaku *Inovatif* pada Pengusaha UMKM. Adapun sumbangan kontribusi *Locus of Control Internal* sebesar 22,5% terhadap Perilaku *Inovatif* dan sisanya 77,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Locus of Control Internal, Inovatif, Pengusaha*

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between Internal Locus of Control and Innovative Behavior in UMKM Entrepreneurs. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between internal Locus of Control and Innovative Behavior in UMKM Entrepreneurs. The subjects in this study were 100 subjects. Intake in this study using purposive sampling using the Internal Locus of Control Scale and the Innovative Behavior Scale. The research data used the Pearson correlation analysis technique using computer software. Based on the results of the analysis obtained a correlation coefficient (r_{xy}) = 0.225. These results indicate that there is a positive correlation between Internal Locus of Control and Innovative Behavior in UMKM Entrepreneurs. The contribution of Locus of control is 22.5% towards Innovative Behavior and the remaining 77.5% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: Internal Locus of Control, Innovative , Entrepreneurs