

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil pembahasan dan penelitian yang telah dilaksanakan, peneliti dapat menarik kesimpulan dari hipotesis penelitian hubungan *fashion involvement* dengan *impulsive buying* dapat diterima. Terdapat hubungan yang positif antara *fashion involvement* dengan *impulsive buying* pada Mahasiswi Yogyakarta. Kesimpulan tersebut dibuktikan dari nilai Pearson Correlation sebesar 0,631 dan memiliki nilai signifikansi (Sig.)  $0,000 < 0,05$ . Dimana semakin tinggi tingkat *fashion involvement* maka semakin tinggi pula *impulsive buying* pada mahasiswi Yogyakarta. Begitu pula semakin rendah tingkat *fashion involvement* maka semakin rendah tingkat *impulsive buying* pada mahasiswi Yogyakarta.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian yang telah dilaksanakan, berikut ini saran yang dapat peneliti berikan:

1. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat *fashion involvement* yang dimiliki oleh Mahasiswi Yogyakarta adalah tinggi. Diharapkan mahasiswi dapat menurunkan ketertarikan terhadap fashion khususnya pakaian. Hal ini untuk mencegah agar tidak terjadi *impulsive buying* yang dapat merugikan mahasiswi itu sendiri.

2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan menambah variabel independen yang secara teoritis mampu berhubungan dengan *impulsive buying*. Tidak hanya itu, peneliti menyarankan untuk melakukan penelitian hubungan *fashion involvement* dengan *impulsive buying* pada laki-laki dan perempuan.