

ABSTRAK

Minat beli adalah salah satu aspek psikologis yang mempunyai pengaruh cukup besar terhadap sikap dan perilaku seseorang. Indonesia adalah negara yang memiliki potensi besar sebagai pasar produk impor, terutama dengan semakin terbukanya akses perdagangan internasional dan kemajuan teknologi. Produk impor di Indonesia meliputi berbagai macam barang seperti alat-alat elektronik, pakaian, dan lain sebagainya. Fenomena meningkatnya minat beli di Indonesia menjadi perhatian penting karena hal ini berdampak pada pertumbuhan ekonomi, perkembangan industri dalam negeri, serta kebijakan perdagangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami dan mendeskripsikan fenomena minat beli produk impor yang meningkat pada masyarakat Indonesia. Partisipan penelitian ini terdiri dari dua orang partisipan utama dan dua orang informan. Data pada penelitian ini diperoleh menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, yang mana pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara dan observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan fenomena minat beli produk impor yang meningkat pada masyarakat di Indonesia, fenomena tersebut benar adanya berdasarkan data dan hasil wawancara yang di dapat dari kedua partisipan yang menunjukan aspek perhatian, ketertarikan, keinginan, keyakinan dan keputusan untuk membeli produk impor.

Kata kunci: Minat beli, Produk impor, Masyarakat Indonesia

ABSTRACT

Buying interest is a psychological aspect that has a considerable influence on a person's attitude and behavior. Indonesia is a country that has great potential as a market for imported products, especially with increasing access to international trade and technological advances. Imported products in Indonesia include various kinds of goods such as electronic equipment, clothing, and so on. The phenomenon of increasing buying interest in Indonesia is an important concern because it has an impact on economic growth, domestic industrial development, and trade policy. The purpose of this research is to understand and describe the phenomenon of increasing interest in buying imported products in Indonesian society. The participants in this study consisted of two main participants and two informants. The data in this study were obtained using qualitative methods with a phenomenological approach, in which data collection in this study used interviews and observations. The results of this study indicate the phenomenon of increasing interest in buying imported products in Indonesian society, this phenomenon is true based on data and interview results obtained from the two participants which address aspects of attention, interest, desire, confidence, and decision to buy imported products.

Keywords: *Buying interest, Imported products, Indonesian Society*