

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan data yang peneliti dapatkan, maka peneliti dapat menyimpulkan terkait fenomena minat beli produk impor yang meningkat pada masyarakat Indonesia bahwa industri kreatif atau pencipta produk lokal di Indonesia untuk ke depannya terus melakukan kreatifitas dan inovasi yang lebih baik dan maksimal, karena persaingan pasar yang semakin ketat, beberapa faktor menjadi penyebab termasuk beredarnya produk impor di pasar Indonesia.

Lingkungan dari kedua narasumber juga sama-sama mendukung di mana pada narasumber pertama yaitu F memiliki lingkungan pertemanan yang beragam dan rata-rata adalah konsumen produk impor meskipun masih ditemukan juga konsumen produk lokal. Pada narasumber kedua yaitu NR memiliki lingkungan yang beragam juga jika dibutuhkan mereka akan memakai produk impor dan sebaliknya.

#### **B. Saran**

Dalam penelitian ini ada beberapa saran yang peneliti buat sebagai berikut:

##### **1. Saran untuk subjek penelitian**

Peneliti berharap kepada kedua subjek agar bisa lebih mendukung produk lokal, dengan begitu secara tidak langsung turut berkontribusi sedikit dalam menggerakkan roda ekonomi lokal, dan juga menyarankan teman-teman di sekitar untuk membeli atau setidaknya mempunyai satu produk lokal saja.

**2. Saran untuk peneliti selanjutnya:**

- a. Dalam penelitian ini narasumber hanyalah konsumen, jadi untuk penelitian selanjutnya peneliti berharap partisipan tidak hanya dari pihak konsumen tetapi juga melibatkan narasumber dari pihak pedagang atau penjual produk impor nya langsung, untuk mendapatkan informasi yang lebih banyak.
- b. Bagi peneliti selanjutnya juga diharapkan untuk lebih banyak lagi menggali dan mendapatkan data. Jika perlu bisa menggunakan metode kuantitatif dan sesuai kebutuhan penelitian