

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif antara persepsi risiko dengan keputusan pembelian *online* pada dewasa awal pengguna *e-commerce*. Semakin tinggi tingkat persepsi risiko pada dewasa awal pengguna *e-commerce*, maka semakin rendah tingkat keputusan pembelian *online* dan sebaliknya semakin rendah tingkat persepsi risiko, maka semakin tinggi tingkat keputusan pembelian *online* pada dewasa awal pengguna *e-commerce*.

#### **B. Saran**

1. Bagi subjek

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan bagi dewasa awal pengguna *e-commerce* agar lebih memperhatikan risiko dalam memutuskan pembelian produk pada platform *e-commerce*.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian serupa atau mengembangkan penelitian ini, dapat menggunakan variabel lainnya dari faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian *online* dan juga melakukan penelitian pada subjek yang berbeda, sehingga dapat memberikan hasil yang beragam yang berkaitan dengan keputusan pembelian *online*.