

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepuasan kerja dengan intensi *turnover* pada karyawan ritel modern di Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan negatif antara kepuasan kerja dengan intensi *turnover* pada karyawan ritel modern di Yogyakarta. Subjek pada penelitian ini berjumlah 92 orang karyawan. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengambilan data pada penelitian ini menggunakan Skala Intensi *Turnover* dan Skala Kepuasan Kerja. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Kaidah yang digunakan yaitu, apabila nilai signifikansi  $< 0,05$  maka artinya terdapat korelasi antara variabel, sebaliknya apabila nilai signifikansi  $> 0,05$  maka artinya tidak terdapat korelasi antara variabel. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (R) sebesar  $-0,736$  dengan taraf signifikansi  $= 0,000$ . Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara kepuasan kerja dengan intensi *turnover*. Sumbangan efektif yang diberikan variabel kepuasan kerja terhadap intensi *turnover* sebesar  $54,1\%$ , sedangkan sisanya  $45,9\%$  dipengaruhi dari faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *intensitas turnover, karyawan ritel modern, kepuasan kerja*

## **Abstract**

*This study aims to determine the relationship between job satisfaction and turnover intention among modern retail employees in Yogyakarta. The hypothesis proposed is that there is a negative relationship between job satisfaction and turnover intention in modern retail employees in Yogyakarta. Subjects in this study amounted to 92 employees. The sampling technique used in this study was purposive sampling technique. The data collection of this research used the Turnover Intention Scale and Job Satisfaction Scale. The data analysis technique used is product moment correlation from Karl Pearson. The rule used is, if the significance value is  $<0.05$ , it means that there is a correlation between the variables, otherwise if the significance value is  $> 0.05$ , it means that there is no correlation between the variables. Based on the results of data analysis, the correlation coefficient (R) was  $-0.736$  with a significance =  $0.000$ . These results indicate that there is a negative relationship between job satisfaction and turnover intention. These results indicate that there is a negative relationship between job satisfaction and turnover intention. The effective contribution given by the variable job satisfaction to turnover intention is  $54.1\%$ , while the remaining  $45.9\%$  was influenced by other factors not examined in this study.*

**Key Word:** *job satisfaction, modern retail employees, turnover intention*