

KONSEP DIRI WANITA SHOPAHOLIC DI TANJUNG SELOR KALIMANTAN UTARA

SELF-CONCEPT OF SHOPAHOLIC IN TANJUNG SELOR NORTH KALIMANTAN

Angelia Yolanda

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

angeliaylnda24@gmail.com

081288481244

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui gambaran konsep diri wanita *shopaholic* di Kota Tanjung Selor Kalimantan Utara. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif fenomenologi yang bertujuan untuk mengetahui gambaran tentang konsep diri wanita *shopaholic*. Partisipan penelitian ini terdiri dari tiga orang wanita dengan perilaku *shopaholic* yang berusia 24, 23 dan 24 tahun. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah angket untuk seleksi subjek serta melakukan wawancara semi terstruktur dan observasi. Hasil penelitian yang dilakukan pada ketiga subjek ditemukan bahwa subjek merasa kurang pada dirinya masing-masing sehingga berdampak pada perilaku subjek yaitu perilaku *shopaholic* untuk meningkatkan kualitas dirinya.

Kata Kunci: *Konsep Diri, Shopaholic, Wanita*

Abstract

The purpose of this study was to determine the description of the self-concept of shopaholic women in Tanjung Selor City, North Kalimantan. This research is a phenomenological qualitative research that aims to find out the description of the self-concept of shopaholic women. The participants of this study consisted of three women with shopaholic behavior aged 24, 23 and 24 years. The data collection method used is a questionnaire for subject selection as well as conducting semi-structured interviews and observations. The results of the research conducted on the three subjects found that the subjects felt less in themselves so that it had an impact on the subject's behavior, namely shopaholic behavior to improve their quality.

Keywords: *Self-concept, shopaholic, Women*

