

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data hasil penelitian dari pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa konsep diri mempengaruhi perilaku belanja seseorang. Pada ketiga subjek wanita Tanjung Selor Kalimantan Utara tersebut memiliki gambaran konsep diri yang cenderung negatif. Berawal dari merasa tidak percaya diri dengan penampilan fisik seperti warna kulit, tidak percaya diri dengan berat badan yang tidak ideal hingga perasaan gengsi terhadap pakaian yang digunakan. Hal tersebut berdampak pada perilaku individu salah satunya perilaku *shopaholic*, individu berkeinginan untuk membentuk persepsi yang baik pada orang lain tentang dirinya, secara tidak langsung untuk mendapatkan penampilan yang menarik individu cenderung berbelanja kebutuhan untuk mendapatkan penampilan yang diharapkannya agar meningkatkan kualitas dirinya. Dari perilaku tersebut, individu memiliki konsep diri cenderung negatif karena dirinya membeli pakaian dan peralatan aksesoris yang sedang *trend* secara berlebihan agar dapat dipandang baik oleh lingkungan sosialnya. Namun jika dirinya memiliki konsep diri cenderung positif akan membeli atau memakai barang sesuai kebutuhan dan tampil apa adanya.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Saran yang dapat diberikan untuk wanita yaitu dari gambaran konsep diri wanita *shopaholic* yang cenderung negatif, agar berguna sebagai bahan refleksi dan antisipasi perilaku *shopaholic*.
2. Saran untuk peneliti selanjutnya agar dapat melakukan observasi diluar wawancara guna memperdalam penelitian yang selanjutnya sehingga lebih memperkaya informasi mengenai konsep diri pada seorang *shopaholic*.