

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji Faktor Kualitas Pelayanan, Fasilitas Hotel Dan Harga Murah Pada Keputusan Menginap (Studi Pada Tamu Yang Menginap Di Ndalem Suratin Guest House). Pada Penelitian ini peneliti menitik beratkan pada perkembangan konsep dan pengumpulan fakta tanpa melakukan pengujian hipotesa yang ada dan tidak untuk mengeneralisasi. Data dikumpulkan untuk mendukung/menolak hipotesa yang diajukan sebelum penelitian dimulai, namun abstraksi disusun sebagai kekhususan- kekhususan yang telah dikumpulkan dan dikelompokkan bersama pengumpulan data. Teori yang ada dikembangkan dengan pengumpulan data konkret dari lapangan dan data data yang saling berkait. Teknik penelitian kualitatif didasarkan pada lima ciri utama penelitian kualitatif.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, penelitian kualitatif studi kasusnya mengarah pada pendeskripsian secara rinci dan mendalam mengenai potret kondisi tentang apa yang sebenarnya terjadi menurut apa adanya dilapangan studinya. Penelitian kualitatif memiliki sumber data langsung secara alami dan peneliti kualitatif adalah instrumen utamanya. Dalam hal ini, sumber data alami adalah perusahaan tempat penelitian, termasuk orang serta proses yang terkait dengannya. Penelitian kualitatif bersifat deskriptif, yaitu data yang terkumpul berbentuk kata-kata atau gambar.

Penelitian ini merujuk pada Bagaimana Faktor Kualitas Pelayanan, Fasilitas Hotel Dan Harga Murah Terhadap Keputusan Menginap? dapat ditarik Kualitas produk; Pelanggan akan merasa puas bila hasil evaluasi mereka menunjukkan bahwa produk yang mereka gunakan berkualitas. Kualitas pelayanan; Terutama untuk industri jasa, pelanggan akan merasa puas bila mereka mendapatkan pelayanan yang baik atau yang sesuai dengan yang diharapkan, Emosional; Pelanggan akan merasa bangga terhadap hotel yang memiliki esmosional tersendiri bagi yang pernah berkunjung, Harga; Hotel yang mempunyai kualitas sama tetapi menetapkan harga yang relatif murah akan memberikan nilai yang lebih tinggi kepada pelanggannya. Biaya; Pelanggan tidak perlu mengeluarkan biaya tambahan atau tidak perlu membuang waktu untuk mendapatkan suatu produk atau jasa cenderung puas terhadap produk atau jasa itu.

Kata Kunci: Hotel, Kualitas Pelayanan, Keputusan Menginap, Harga, Produk

ABTRACT

This study examines the factors of quality of service, the Hotel facilities and a cheap price on a Decision to stay (Study On guests who stay at the Ndalem Suratin Guest House). In this study researchers operates on the development of the concept and gathering together the facts without doing testing hypotheses and not to mengeeneralisasi. Data collected to support/reject a hypothesis put forward before the study began, but abstraction was compiled as a specificity-specificity has been collected and grouped together data collection. There are theories that evolved with the concrete from the field data collection and data data related to each other. Qualitative research techniques are based on five main characteristics of qualitative research.

This research uses descriptive research type with qualitative approach, qualitative research and case study leads to describing in detail and depth about the portrait of conditions about what really happened according to what it is in field studies. Qualitative research has a direct data source naturally and qualitative researchers is the main instrument. In this case, the data source is the natural place to research, including people and processes associated with it. Qualitative studies are descriptive, i.e. data collected shaped words or images.

This research merjuk on How quality of service Factor, on-site Hotels and cheap price Of Stay? product quality can be drawn; Customers will be satisfied when the results of their evaluation shows that the products they use. The quality of service; Especially for the service industry, the customer will be satisfied if they get good service or as expected, emotionally; Customers will feel proud towards the hotel has its own esmosional to ever visit, quotes; The hotel has the same quality but the price is relatively cheap will give a higher value to its customers. Fees; Customers do not have to pay an extra charge or do not need to waste time to obtain a product or service are likely to be complacent towards the product or service it.

Keywords: Hotel, Quality Service, The Decision Stay, Price, Product