

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian hipotesis secara simultan (uji F) yang telah dianalisis, didapatkan F hitung lebih besar dari F tabel maka keputusan H_0 ditolak yang artinya ROA (X1), DAR (X2), TATO (X3), dan NPM (X4) secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba (Y) pada perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2016.
2. Berdasarkan pengujian hipotesis secara parsial (uji-T) yang telah dianalisis, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a) Variabel *Return On Assets* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2016.
 - b) Variabel *Debt to Assets Ratio* (DAR) tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2016

- c) Variabel *Total Assest Trunover* (TATO) berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2016.
- d) Variabel *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2016.

6.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan hasil peneliti yang diperoleh di atas, maka beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan penelitian yang akan datang:

1. Bagi perusahaan yang akan meningkatkan pertumbuhan laba untuk menunjang kinerja perusahaan. Disarankan perusahaan dapat memanfaatkan aktiva yang dimiliki dengan meningkatkan perputaran total aset. Karena apabila perusahaan memiliki terlalu banyak aset maka biaya modalnya terlalu tinggi dan labanya akan tertekan, dan jika aset terlalu rendah, penjualan yang menguntungkan akan hilang.
2. Bagi investor yang ingin berinvestasi pada perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sebaiknya memperhatikan faktor-faktor penting lainnya selain rasio keuangan yang dapat mempengaruhi pertumbuhan laba perusahaan seperti umur perusahaan, ukuran perusahaan, dan kestabilan politik dikarenakan

rasio keuangan yang digunakan dalam penelitian hanya menyumbang pengaruh rasio sebesar 24,5%, sedangkan 75,5% dipengaruhi oleh faktor lain.

3. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya menggunakan alat ukur lainnya untuk mewakili rasio-rasio keuangan yang akan digunakan sehingga dapat memberikan pengaruh lebih signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan kosmetik, selain rasio ROA, DAR, TATO dan NPM.