

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui hubungan antara *sensation seeking* dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan yang positif antara *sensation seeking* dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta. Subjek penelitian ini sebanyak 80 dengan karakteristik mahasiswa yang berkuliah di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan rentang usia 18-25 tahun. Penentuan subjek menggunakan metode *Purposive Sampling*. Pengumpulan data penelitian menggunakan alat ukur berupa skala intensi berwirausaha dan skala *sensation seeking*. Metode analisis data yang digunakan adalah *Pearson Correlation*. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (R_{xy}) = 0,850 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,01$) yang menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima, yaitu ada korelasi yang positif antara *sensation seeking* dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,722 sehingga dapat dikatakan bahwa kontribusi *sensation seeking* sebesar 72,2% terhadap intensi berwirausaha dan sebesar 27,8% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Intensi Berwirausaha, Sensation Seeking

ABSTRACT

The study was conducted to determine the relation between sensation seeking and entrepreneurial intention of students in special region of Yogyakarta. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive the relationship between sensation seeking and entrepreneurial intention of students in special region of Yogyakarta. The research subjects were 80 with the characteristics of students in special region of Yogyakarta with an age range of 18-25 years. Determination of the subject using the Purposive Side method. Collecting research data using measuring instruments in the form of entrepreneurial intention scale and sensation seeking scale. The data analysis method used is Pearson Correlation. Based on the results of data analysis, the correlation coefficient (R_{xy})= 0,850 with $p = 0,000$ ($p < 0,01$) which indicates that the hypothesis proposed in this study is accepted, there is a positive correlation between sensation seeking and entrepreneurial intention of students in special region of Yogyakarta. The coefficient of determination (R^2) is 0,722% so it can be said that the contribution sensation seeking is 72,2% towards entrepreneurial intention and the remaining 80,7% is influenced by other factors

Keywords: *Entrepreneurial Intention, Sensation Seeking*

