

ANALISIS DAMPAK COVID-19 TERHADAP PELAKU UMKM DI KABUPATEN NGAWI

(Studi Kasus Produksi Keripik Tempe di Kabupaten Ngawi)

Dina Munawaroh

1801113

Email: dinamunawaroh999@gmail.com

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Mercu Buana
Yogyakarta

ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui apa saja dampak dari wabah Pandemi Covid-19 terhadap pelaku UMKM yang memiliki usaha keripik tempe di Kabupaten Ngawi serta strategi untuk mempertahankan usaha dimasa pandemi. Sebagaimana tujuan diantaranya adalah berdampak pada UMKM kuliner di Kabupaten Ngawi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan studi kasus. Metode pengumpulan data penelitian ini dengan melakukan observasi, wawancara, dokumentasi dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya Pandemi Covid-19 sangatlah berdampak terhadap pelaku UMKM. Dimana dampak yang dialaminya saat ini diantaranya : (1) pelaku usaha keripik tempe mengalami penurunan omzet. (2) Agar usaha tetap berjalan meskipun dilanda pandemi pelaku usaha keripik tempe ini memiliki strategi seperti mencari pelanggan baru, mempromosikan produksinya ke media sosial, dan membuat produk dengan varian baru untuk menarik daya minat pelanggan.

Kata kunci : Covid-19, UMKM, Strategi

**ANALYSIS OF THE IMPACT OF COVID-19 ON MSME PLAYERS IN
NGAWI REGENCY**

(Case Study of Tempe Chips Production in Ngawi Regency)

Dina Munawaroh

1801113

Email: dinamunawaroh999@gmail.com

ABSTRACT

This thesis aims to find out what are the impacts and outbreaks of the Covid-19 Pandemic o MSME actors who have tempe kripik business during in the pandemic. Case study approach. This research data collection method is carried out by observing, interviewing, documenting and drawing conclusions. The result of this syudy indicate that the Covid-19pandemic has had an impact on MSME actors. Where the impacts he is currently experiencing include : (1) the tempe chip business actor experienced a decrease in turnover. In order for the business to continue even though it was hit by the pandemic, the tempe chip business actor has strategies such as finding nes costumers, promoting ther productionnn to social media, and making product with new variants to attract customer interest.

Keyword : Covid-19, MSME, Strategy

