

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak Pandemi Covid-19 terhadap pelaku UMKM yang memiliki usaha keripik tempe yang berada di Kabupaten Ngawi serta bagaimana strategi mereka untuk mempertahankan usaha keripik tempe di masa Pandemi Covid-19, maka dapat diambil kesimpulan pada penelitian ini sebagai berikut :

- a. Dampak dari Pandemi Covid-19 terhadap pelaku UMKM yang memiliki usaha keripik tempe ini yaitu dampak negatif, karena adanya pandemi ini omset usaha menjadi turun drastis.
- b. Agar usaha tetap berjalan meskipun dilanda Pandemi Covid-19 pelaku usaha keripik tempe ini memiliki beberapa strategi yaitu seperti mempromosikan produknya ke media sosial, mencari pelanggan baru dan membuat produk dengan varian baru untuk menarik daya minat pelanggan.

#### **1.2 Implikasi**

Berdasarkan hasil pengamatan dan temuan dalam penelitian Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku UMKM Di Ngawi dengan (studi kasus produksi keripik tempe) dan strategi dalam mengembangkan usaha keripik tempe yang berada di Kabupaten Ngawi, Peneliti melihat beberapa hal yang perlu diperlihatkan lagi dari segi pemasarannya seperti

meningkatkan kreatifitas dalam memasarkan barang yang mereka jual, melakukan promosi, memperbaiki kualitas produk keripik tempe dan pelayanan, dan menambah inovasi produk penjualan supaya mampu meningkatkan penjualan sehingga bisa mendapatkan pendapatan yang cukup walaupun dalam kondisi Pandemi Covid-19 seperti saat ini. Hal itu dilakukan agar para pelaku usaha keripik tempe tidak mengalami penurunan omset.

### **1.3 Saran**

- a. Bagi para pelaku usaha keripik tempe harus mampu meningkatkan kreatifitas dalam memasarkan produksi keripik tempe baik di media sosial (online) maupun offline sehingga dapat meningkatkan minat daya beli masyarakat untuk membeli produk yang dijual karena ditengah Pandemi Covid-19 ini perlu evaluasi dan inovasi dalam menarik maupun dalam meningkatkan minat beli dan mampu bersaing dalam memperbaiki sektor perekonomian daerah setempat.
- b. Bagi para pelaku usaha keripik tempe harus bisa menginovasi produk-produk baru serta memperbaiki kualitas produk dan pelayanannya serta menguasai dalam melihat apa yang dibutuhkan pembeli saat ini sangat dibutuhkan kejelian penjual untuk meningkatkan nilai jual keripik tempe mereka sehingga dapat meminimalisir penurunan omset di masa pandemi ini.

- c. Selain itu, perlu adanya dukungan ataupun dorongan dari pemerintah dalam mewujudkan pengembangan usaha kecil ditengah Pandemi Covid-19 karena ditengah pandemi ini memang diperlukan kerja sama antara msyarakat dan pemerintah dalam menghadapi pandemi terlebih dalam perkembangan ekonomi yang hampir anjlok ditengah pandemi ini.