

ABSTRAK

MANAJEMEN MEDIA PENYIARAN DARI SIARAN ANALOG KE DIGITAL

(Studi Deskriptif Kualitatif Manajemen Media Penyiaran Jogja TV dari Siaran Analog ke Digital)

Endah Kristiana 190710165

Perkembangan teknologi yang semakin pesat membuat beberapa bidang harus mengikuti perkembangan tersebut khususnya media penyiaran televisi. Hal ini selaras dengan Undang – Undang Cipta Kerja nomor 11 tahun 2020 yang menjadi dasar hukum kebijakan penyiaran digital di Indonesia dimana pemerintah wajib mengalihkan sistem siaran televisi analog ke digital atau dikenal dengan Analog Switch Off (ASO). Jogja TV merupakan salah satu televisi lokal yang baru melakukan perpindahan dari siaran analog ke digital pada 2 Desember 2022. Dalam setiap perubahan manajemen selalu mengikuti perkembangan teknologi termasuk migrasi dari siaran analog ke digital. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini dikaji dengan teori manajemen teknik, program dan pemasaran yang merupakan fungsi vital di setiap media penyiaran. Hasil penelitian yang diperoleh yakni terdapat manajemen teknik perlu menyesuaikan alat sesuai standar penyiaran digital, pada manajemen program terdapat perbaikan terhadap konsep program lama dan berencana untuk mengeluarkan program baru, pada manajemen pemasaran peralihan dari analog ke digital cukup meningkatkan kepercayaan klien dalam beriklan. Ketiga manajemen tersebut menerapkan manajemen sesuai fungsi manajemen dengan baik.

Kata kunci: Manajemen Media Penyiaran, Televisi, Siaran Analog, Siaran Digital.

ABSTRACT

BROADCASTING MEDIA MANAGEMENT FROM ANALOGUE TO DIGITAL BROADCASTING

**(Qualitative Descriptive Study of Jogja TV Broadcasting Media Management
from Analog to Digital Broadcasts)**

Endah Kristiana 190710165

Technological developments are increasingly rapidly making several fields have to follow these developments, especially television broadcasting media. This is in line with the Job Creation Law number 11 of 2020 which is the legal basis for digital broadcasting policies in Indonesia where the government is required to switch the analog television broadcast system to digital or known as the Analog Switch Off (ASO). Jogja TV is one of the local television stations that has just made the move from analog to digital broadcasts on December 2, 2022. In every change in management, it always follows technological developments including migrating from analog to digital broadcasts. This study uses a type of qualitative research using interviews, observation and documentation. This research examines the theory of technical, program and marketing management which are vital functions in every broadcast media. The research results obtained are that technical management needs to adjust tools according to digital broadcasting standards, in program management there are improvements to old program concepts and plans to issue new programs, in marketing management the transition from analog to digital is enough to increase client confidence in advertising. The three managements apply management according to management functions properly.

Keywords: Broadcast Media Management, Television, Analog Broadcasting, Digital Broadcasting.