

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian terkait dengan pengelolaan media sosial instagram @jbradiojogja dalam membangun citra, dapat disimpulkan bahwa Jogja Belajar Radio menggunakan media sosial instagram sebagai salah satu cara untuk membangun citra positif dimasyarakat. Dengan adanya media sosial instagram tersebut dapat membantu perusahaan dalam melakukan persebaran informasi serta menjangkau masyarakat publik dengan lebih cepat. Menggunakan media sosial instagram ini dirasa sangat efektif sebagai sarana media pembelajaran yang dibagikan oleh Jogja Belajar Radio.

Jogja Belajar Radio dalam mengelola media sosial instagramnya guna membentuk citra menggunakan empat tahapan, keempat tahapan tersebut yaitu:

##### 1. *Defining Problem / Research*

Tahapan ini merupakan merupakan tahapan dimana Jogja Belajar Radio melihat fakta serta menentukan permasalahan dengan melihat informasi yang dibutuhkan masyarakat publik dengan melalui trend konten instagram dan monitoring media sosial Instagram dengan dilakukannya monitoring, Jogja Belajar Radio dapat mengetahui bagaimana respon maupun opini masyarakat berdasarkan interaksinya.

##### 2. *Planning and Programming*

Jogja Belajar Radio merencanakan pengelolaan media sosial instagramnya dengan menggunakan cara melaksanakan kegiatan baik formal maupun nonformal untuk kemudian diolah sebagai konten instagram dan kemudian dilakukan memosting melalui akun media sosial instagram @jbradiojogja sebagai upaya membentuk citra yang positif.

### *3. Actions and Communications*

Jogja Belajar Radio pada tahapan ini melakukan tindakan serta mengkomunikasikan terkait dengan perencanaan program pada tahapan sebelumnya. Pada tahapan ini dilakukan oleh penanggung jawab Jogja Belajar Radio untuk melakukan kegiatan yang dilaksanakan serta admin pemegang akun media sosial instagram @jbradiojogja untuk mengolah mulai dari proses dokumentasi kegiatan, kemudian proses pengeditan konten hingga proses penguploadan konten yang sudah ditentukan secara khusus terkait edutainment.

### *4. Evaluations*

Pada tahapan ini merupakan tahapan terakhir yaitu evaluasi dimana Jogja Belajar Radio melakukan evaluasi untuk mengetahui apakah tahapan-tahapan yang dilakukan secara keseluruhan sudah efektif dan berhasil. Dalam tahapan evaluasi ini dapat dilihat melalui data *insight* instagram dan kemudian di monitoring untuk mengetahui secara detail terkait dengan jangkauan publik yang sudah dicapai. Semua tahapan ini menunjukkan bahwa pengelolaan media sosial instagram @jbradio dalam membangun citra positif telah berhasil.

## **B. Saran**

Dari hasil penelitian ini peneliti masih memiliki keterbatasan, namun melalui hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah acuan untuk penelitian yang akan datang. Adapun saran yang ingin disampaikan kepada Jogja Belajar Radio dalam pengelolaan media sosial instagramnya dalam membentuk citra positif yaitu Jogja Belajar Radio sebaiknya menambahkan *device* seperti handphone khusus yang disediakan yang memadai untuk membuat berbagai konten menarik sehingga pengelolaan media sosial dalam membentuk citra yang positif dapat lebih maksimal. Kemudian saran lain yang ditambahkan yaitu terkait dengan materi terkait pembelajaran yang diberikan harus secara detail melalui media sosial instagram @jbradiojogja.