

## **BAB V**

### **KESIMPULAN & SARAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, disimpulkan bahwa CV. Rezki Abadi telah mengimplementasikan program Corporate Social Responsibility (CSR) dengan baik. Perusahaan ini memiliki beberapa program kerja yang mencakup berbagai aspek dalam hubungan dengan masyarakat. antara lain:

1. Perusahaan berhasil mengintegrasikan CSR ke dalam strategi bisnis. Ini berarti bahwa CSR dianggap sebagai bagian yang tak terpisahkan dari operasional perusahaan atau organisasi.
2. Perusahaan melakukan identifikasi dan analisis terhadap kebutuhan dan harapan masyarakat sekitar. Mereka juga memperhatikan kepentingan masyarakat lokal yang berada di sekitar proyek-proyek mereka.
3. Dimensi Community Investment, Community Involvement, dan Community Commitment. Ketiga dimensi tersebut termasuk ke dalam setiap kegiatan implementasi CSR yang dilakukan CV. Rezki Abadi kecuali pada pada program pemberdayaan karyawan, dimana pada program kerja ini yang terlibat hanya pihak internal perusahaan.
4. Perusahaan menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat sekitar melalui dialog dan partisipasi aktif masyarakat. Misalnya, perusahaan memberikan kontribusi kepada komunitas lokal dalam bentuk bantuan pemberdayaan fasilitas umum.

5. Perusahaan menjalani kegiatan CSR berbasis community relations secara luas bukan hanya masyarakat lokal, namun partner bisnis berupa program kerja supplier program.
6. Terdapat kegiatan CSR berbentuk amal yang dilakukan CV. Rezki Abadi melalui pengadaan hewan qurban untuk warga sekitar.
7. Selain CSR berbasis community relations CV. Rezki Abadi bertanggung jawab juga dengan kesejahteraan manusia yang ada di internal organisasi.
8. CV. Rezki Abadi memperhatikan kesejahteraan masyarakat sekitar melalui pembukaan lapangan pekerjaan dimana aktivitas perusahaan dilakukan, sehingga menjadikan adanya keterlibatan perusahaan terhadap masyarakat.

## 5.2 SARAN

Dalam konteks pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) berbasis community relations, CV. Rezki Abadi telah menunjukkan komitmennya dalam berkontribusi pada masyarakat di sekitarnya melalui berbagai program dan kegiatan yang berarti. Namun, untuk terus memperbaiki dan memperkuat dampak positif dari inisiatif CSR perusahaan, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan. Pada sub bab ini, kami akan memberikan beberapa saran strategis yang diharapkan dapat membantu CV. Rezki Abadi dalam meningkatkan efektivitas program CSR dan membangun hubungan yang lebih kuat dan berkelanjutan dengan komunitas lokal.

1. Dalam implementasi program CSR berbasis hubungan dengan masyarakat, perusahaan atau organisasi perlu memperhatikan kebutuhan dan harapan masyarakat sekitar serta memastikan bahwa program-program yang dilakukan memberikan manfaat yang signifikan bagi mereka. Selain itu, penting bagi perusahaan atau organisasi tersebut untuk menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat sekitar melalui dialog dan melibatkan mereka secara aktif dalam program-program CSR.
2. Monitoring dan Evaluasi Program: Penelitian dapat dilakukan untuk mengkaji proses monitoring dan evaluasi program yang telah dilakukan oleh CV. Rezki Abadi. Tujuannya adalah untuk mengevaluasi efektivitas mekanisme monitoring yang ada, mengidentifikasi indikator kinerja yang relevan, serta menganalisis pengaruh monitoring terhadap perbaikan dan peningkatan program yang diimplementasikan.

3. Pengembangan Program yang Berkelanjutan: Penelitian dapat difokuskan pada pengembangan program tanggung jawab sosial yang tidak hanya memberikan manfaat bagi komunitas lokal, tetapi juga komunitas yang lebih luas. Dalam penelitian ini, perlu dilakukan analisis terhadap model-program yang berkelanjutan dan dapat memberikan manfaat jangka panjang, serta mendorong inklusi dan partisipasi aktif dari berbagai pemangku kepentingan. Selain fokus terhadap lingkungan dan fasilitas, disarankan untuk perusahaan turut melaksanakan program dengan tujuan untuk menjaga kelestarian lingkungan dan alam.
4. Konsep Modern dan Keberlanjutan: Penelitian dapat dilakukan untuk mengkaji penerapan konsep modern dalam program tanggung jawab sosial CV. Rezki Abadi. Fokus penelitian dapat difokuskan pada penggunaan teknologi, inovasi, dan strategi yang berkelanjutan dalam menjalankan program-program tanggung jawab sosial, sehingga dapat memberikan dampak yang lebih besar dan berkesinambungan.
5. Perencanaan dan Struktur yang Jelas: Penelitian dapat dilakukan untuk menganalisis proses perencanaan yang telah dilakukan oleh CV. Rezki Abadi dalam setiap program tanggung jawab sosial yang mereka jalankan. Penelitian ini dapat melibatkan analisis terhadap kualitas perencanaan, termasuk analisis kebutuhan, tujuan yang jelas, identifikasi risiko dan mitigasi, serta pengembangan rencana tindak lanjut yang terperinci. Serta menggunakan sumber daya yang paham akan CSR, karena struktur SDM yang baik akan menghasilkan program yang bermanfaat.

6. Dengan melakukan penelitian pada saran-saran di atas, CV. Rezeki Abadi dapat mengidentifikasi area perbaikan dan mengembangkan strategi yang lebih baik dalam pelaksanaan program-program tanggung jawab sosial mereka, sehingga dapat memberikan dampak yang lebih besar dan bermanfaat bagi komunitas yang dilayani.