

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

Abadi, Saka. *Marketing Public Relations Upaya Memenangkan Persaingan*. (Jakarta: Lembaga Mangement Feui, 1994).

Ardianto, Elvinaro. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif* (edisi revisi). (Bandung: Rosdakarya, 2011)

Buchari Alma. *Kewirausahawan*, (Bandung: Alfabeta, 2008). 195.

Creswell, J. W. *Research desain: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. (Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar, 2010). 133.

David. *Manajemen Strategi Konsep*, (Jakarta: Salemba Empat, 2004). 18.

Douglas W. Foster. *Manajemen Perusahaan* (Jakarta Pusat: Erlangga, 2000), 10

Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*, Edisi 1. (Yogyakarta: ANDI, 1997).
219

Fandy tjiptono. *Strategi pemasaran*. (Yogyakarta: ANDI, 2008).3.

Ilham, Prisgunanto. *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik*. (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2006)

Iskandar. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Gaung Persada, 2009)
11.

Kotler, Philip & Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas. (Jakarta: PT. Indeks, 2007). 204

M. Nur Rianto Al. Arif. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010). 5.

Marius P. Angipura. *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002). 3.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011).

Mulyana, Dedy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003), 9

Philip Kotler, *Principles of Marketing*. terj. Bob Sabran. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 (Jakarta: Penerbit Erlangga. 2008), h.8.

Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2. (Jakarta: PT Prenhallindo, 2002)

Rafi'udin & Manna Abdul Djaliel. *Prinsip dan Strategi Dakwah*. (Bandung: Pustaka Setia, 1997). 76.

Richard. I. Dafit. *Manajemen*, (Jakarta: Erlangga, 2002), 34.

Soemanagara. *Strategic Marketing Communication*. (Bandung: Alfabeta, 2012).

Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*, (Bandung: ALFABETA, 2011), hal. 2

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta, 2011). 330.

Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. (Yogyakarta: UII Press, 2005) 28.

Swasta & Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberty, 2003). 37

Tim Penyusun Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1997). 199.

Zainal Arifin, *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012), hal. 2

B. Sumber Internet

<https://ideoworks.id/mengenal-push-and-pull-strategy-dalam-dunia-digital-marketing> Diakses pada 27 November 2022, pada pukul 18.00 WIB.

C. Sumber Journal

Karlina, Rini, 2019, *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Promosi pada PT Lotte Mart Indonesia*

Nihayah, U, Dewi, 2020, *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Meningkatkan Pendapatan Melalui Periklanan di Radio Gress 105,8 FM Pekanbaru*

Nurfitriani, 2018, *Strategi Marketing PT. Pos Indonesia Instagram dalam meningkatkan penjualan*

Syaputra, Martin, 2019, *Aktivitas Promosi Brand Image Produk (Studi pada Home Industri Pengrajin Sepatu Kulit A “Figha Shoes” Magetan)*