

## ABSTRAK

**Nama : Dyanna Abiyyah Nur R**

**NIM : 210720099**

**Judul : Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan Program Kurikulum Merdeka di SMA N 1 Andong Boyolali Jawa Tengah**

SMA N 1 Andong merupakan salah satu sekolah menengah atas yang berada di utara Boyolali, yang terletak di Kecamatan Andong. Pada tahun 2022, ada kebijakan dari Kemendikbudristek mengenai program pembelajaran di sekolah. Perubahan dari kurikulum K13 ke kurikulum merdeka tidak semua sekolah dapat mengimplementasikan, hal ini terjadinya karena perubahan kurikulum membutuhkan dana ataupun syarat yang telah di tentukan. Pergantian tahun pembelajaran, SMA N 1 Andong mendapatkan kesempatan untuk menerapkan kurikulum merdeka dan menjadi sekolah pertama di Boyolali yang dapat menerapkan kurikulum merdeka. Adanya perubahan kurikulum tentunya, sekolah ataupun humas SMA N 1 Andong harus menginformasikan kepada siswa melalui sosialisasi. Berkaitan hal tersebut, tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi humas dalam mensosialisasikan program kurikulum merdeka di SMA N 1 Andong Boyolali Jawa Tengah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian ini, strategi humas yang dilakukan dalam mensosialisasikan program kurikulum merdeka menggunakan teori Cutlip-Center-Broom adalah identifikasi masalah dengan memahami apa saja kriteria sekolah yang dapat mengimplementasikan kurikulum merdeka dan memahami perbedaan kurikulum sebelumnya dengan kurikulum merdeka. Kedua, perencanaan program dengan melakukan sosialisasi dan mengenalkan kurikulum merdeka pada saat masa pengenalan lingkungan sekolah. Ketiga, aksi dan komunikasi dengan menentukan objek yang akan mendapatkan informasi mengenai perubahan kurikulum dan penggunaan media sosial sebagai media informasi bagi public. Keempat, evaluasi yakni melakukan evaluasi setelah kegiatan walaupun tidak berjalan dengan rutin, adanya faktor pendukung dan penghambat serta preestasi setelah adanya sosialisasi program kurikulum merdeka.

**Kata Kunci : Strategi Humas, Sosialisasi, Kurikulum Merdeka**

## **ABSTRACT**

**Name: Dyanna Abiyyah Nur R**

**NIM: 210720099**

**Title: Public Relations Strategy in Socializing the Independent Curriculum Program at SMA N 1 Andong Boyolali, Central Java**

SMA N 1 Andong is a high school located in the north of Boyolali, which is located in Andong District. In 2022, there will be a policy from the Ministry of Education and Culture regarding learning programs in schools. Not all schools can implement the change from the K13 curriculum to the independent curriculum, this happens because curriculum changes require funds or predetermined conditions. At the turn of the learning year, SMA N 1 Andong got the opportunity to implement the independent curriculum and became the first school in Boyolali to implement the independent curriculum. Of course, if there is a change in the curriculum, the school or public relations for SMA N 1 Andong must be informed to students through outreach. In this regard, the aim of this research is to determine human strategies in socializing the independent curriculum program at SMA N 1 Andong Boyolali, Central Java. The method used in this research is a qualitative descriptive method with data collection techniques using interviews and documentation. Based on the results of this research, the human strategy used in socializing the independent program using the Cutlip-Center-Broom theory is to identify problems by understanding what criteria schools can implement the independent curriculum and understanding the differences between the previous curriculum and the independent curriculum. Second, program planning by conducting socialization and introducing the independent curriculum during the introduction period to the school environment. Third, action and communication by determining the objects that will receive information regarding curriculum changes and the use of social media as a medium of information for the public. Fourth, evaluation, namely carrying out evaluations after activities even though they do not run routinely, there are supporting and inhibiting factors as well as achievements after the socialization of the independence program.

**Keywords: Public Relations Strategy, Socialization, Independent Curriculum**

