

ABSTRAK

Dalam hal mengatasi persaingan yang cukup ketat ini Bento Kopi membuat inovasi berupa hiburan Live Music yang di tujukan membuat pengalaman yang berbeda bagi para pelanggannya, tentu saja banyak maksud dan tujuan Bento Kopi membuat inovasi hiburan Live Music tersebut, namun tujuan utamanya adalah diferensiasi selain di sektor harga yang membuat daya tarik dan minat pelanggan sesuai dengan pangsa pasar yang ditargetkan. Menurut Bogdan dan Taylor, proses penelitian kualitatif adalah penelitian yang memanfaatkan data deskriptif berupa pernyataan yang bersifat verbal ataupun tertulis yang dibuat oleh individu maupun perilaku yang diamati. Pelanggan Bento Kopi yang menjadi informan dalam penelitian ini memiliki pemaknaan (decoding) tersendiri dalam fungsi-fungsi Live Music di Bento Kopi adapun fungsi Live Music Bento Kopi adalah Fungsi Kenyamanan, Fungsi hiburan, dan fungsi Penyaluran Bakat. Dimana fungsi-fungsi tersebut adalah hal yang dibangun oleh management Bento Kopi yang di tujukan untuk Pelanggan Bento Kopi. Berdasarkan pengamatan yang sudah dilakukan, ada beberapa tanggapan mengenai fungsi-fungsi Live Music di Bento Kopi dan setiap Informan memberikan pemaknaan posisi yang berbeda dan bersifat subjektif. Hasil yang menurut apa yang di kemukakan Stuart Hall akan terjadi tiga posisi pemaknaan, antara lain posisi hegemoni dominan (dominant hegemonic position), posisi negosiasi (negotiated position), dan posisi oposisi (oppositional position).

Kata Kunci : Bento Kopi, Live Musik, Penelitian Kualitatif, Pemaknaan , Fungsi

ABSTRACT

In terms of overcoming this fairly tight competition, Bento Kopi makes innovations in the form of Live Music entertainment which is aimed at creating a different experience for its customers. Of course, Bento Kopi has many intentions and goals in making Live Music entertainment innovations, but the main goal is differentiation other than in the price sector which makes customer attractiveness and interest in accordance with the targeted market share. According to Bogdan and Taylor, the process of qualitative research is research that utilizes descriptive data in the form of verbal or written statements made by individuals and the observed behavior. Bento Kopi customers who were informants in this study had their own decoding in the Live Music functions in Bento Kopi. The Coffee Bento Live Music functions are the Convenience Function, the Entertainment Function, and the Talent Channeling function. Where these functions are built by Bento Kopi management aimed at Bento Coffee customers. Based on the observations that have been made, there are several responses regarding the functions of Live Music in Bento Kopi and each informant gives a different and subjective meaning of position. According to Stuart Hall's results, there will be three positions of meaning, including the dominant hegemonic position, the negotiated position, and the oppositional position.

Keywords: Bento Kopi, Live Music, Qualitative Research, Meaning, Function