

**STAKEHOLDER RELATIONS DINAS PARIWISATA KOTA
YOGYAKARTA DALAM UPAYA PENINGKATAN WISATAWAN
PASCA PANDEMI COVID-19.**

Oleh

Mariana Dyah Arum Sekar Hapsari

17071286

ABSTRAK

Yogyakarta merupakan propinsi yang mempunyai banyak destinasi wisata yang memiliki kesan tersendiri bagi pengunjung atau wisatawan dari berbagai penjuru. Namun sektor wisata baik dunia maupun dalam negeri sekalipun mengalami penurunan yang sangat drastis dengan adanya pandemi Covid-19 yang melanda. Penelitian ini membahas mengenai *stakeholder relation* Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta dalam meningkatkan wisatawan pasca pandemi Covid-19. Penggunaan metode dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan data melalui wawancara, dokumentasi dan observasi ke Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *stakeholder relation* Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta bersinergi satu sama lain dalam upaya meningkatkan wisatawan pasca pandemi yang mana dalam waktu 2 tahun terakhir mengalami penurunan akibat Covid-19. Salah satu *stakeholder* yaitu PHRI BPD DIY dan Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta bersama-sama melakukan kegiatan promosi, table top dengan menggandeng UMKM untuk menarik kembali wisatawan agar berwisata ke Yogyakarta. Penerapan dan pembaharuan kembali pariwisata Yogyakarta tidak lepas dari dukungan pemangku kepentingan dan juga tetap mematuhi protokol kesehatan. Setiap *stakeholder* yang terlibat dan dalam upaya meningkatkan wisatawan pasca pandemi Covid-19 di Yogyakarta bisa dilihat dari tugas dan peran mereka. Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta, terus melakukan koordinasi dan komunikasi yang intens dengan para *stakeholder* terkait dengan kegiatan yang dilakukan dalam upaya untuk meningkatkan kembali wisatawan pasca pandemi Covid-19 agar tidak tumpang tindih dan jelas.

Kata Kunci : Covid-19, *Stakeholder Relation*

STAKEHOLDER RELATIONS CITY TOURISM DEPARTMENT
YOGYAKARTA IN EFFORTS TO IMPROVE TOURISTS
POST PANDEMIC COVID-19.

ABSTRACT

Yogyakarta is a province that has many tourist destinations that have their own impression for visitors or tourists from all over. However the tourism sector, both world and domestic, has experienced a very drastic decline due to the Covid-19 pandemic. This study discusses the stakeholder relations of the Yogyakarta City Tourism Office in increasing tourists after the Covid-19 pandemic. The method used in this research is descriptive qualitative by collecting data through interviews, documentation and observation at the Yogyakarta City Tourism Office. The results of the study show that the Yogyakarta City Tourism Office's stakeholder relations synergize with each other in an effort to increase post-pandemic tourists which in the last 2 years have decreased due to Covid-19. One of the stakeholders, namely PHRI BPD DIY and the Yogyakarta City Tourism Office, jointly carried out promotional activities, table top by cooperating with UMKM to attract tourists to travel to Yogyakarta. The implementation and renewal of Yogyakarta tourism cannot be separated from the support of stakeholders and also adheres to health protocols. Every stakeholder involved in efforts to increase tourists after the Covid-19 pandemic in Yogyakarta can be seen from their duties and roles. The Yogyakarta City Tourism Office, continues to carry out intense coordination and communication with stakeholders related to activities carried out in an effort to increase tourist returns after the Covid-19 pandemic so that they do not overlap and are clear.

Keywords: Covid-19, Stakeholder Relations