

DAFTAR PUSTAKA

- A, Yoeti, Oka. (2008). Pengantar Ilmu Pariwisata Edisi Revisi. Bandung: Angkasa.
- Bambang Rudito & Melia Famiola, *CSR corporate social responsibility*, (Bandung, Rekayasa Sains, 2013), 176-177
- Bambang Rudito & Melia Famiola, *CSR corporate social responsibility*, (Bandung, Rekayasa Sains, 2013), 177
- Bambang Rudito & Melia Famiola, *CSR corporate social responsibility*, (Bandung, Rekayasa Sains, 2013), 178
- Bambang Sunaryo. 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Yogyakarta: Gava Media
- Budimanta., et al. (2008). Corporate Social Responsibility alternatif bagi pembangunan Indonesia. Cetakan kedua. Jakarta: ICSD.
- Busyra Azheri, Corporate Social Responsibility; Dari Voluntary Menjadi Mandatory, Rajawali Pers, Jakarta, 2012, hlm.112
- Danandjaja, *peranan humas dalam perusahaan*, (Yogyakarta, Graha Ilmu, 2011), 32
- Daniel, Moehar .2002. Metode Penelitian Sosial Ekonomi. Jakarta : Bumi Aksara
- Diah Handayani,et.al. 2020. Penyakit Virus Corona 2019. Jurnal Respirologi Indonesia. Vol 40. No. 2, April 2020. Perhimpunan Dokter Paru Indonesia
- Elvinaro Ardianto, *public relation: pendekatan praktis untuk menjadi komunikator, orator, presenter dan juru kampanye yang handal*, (Bandung,Widya Padjajaran, 2008),124
- Hadi, Sutrisno. 1986. Metodologi Research. Yogyakarta: Andi Offset.
- I Gede Pitana dan I Ketut Surya Diarta. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Andi Offset
- Indriantoro dan Supomo. 2010. Metode Penelitian. Jakarta : PT. Gramedia.
- Khusnul Khotimah, “Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya”, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 41, No, 07, Desember, 2019, hlm. 58
- Kriyantono, Rachmat. 2010. Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran. Jakarta: Kencana
- Marzully Nur dan Denies Priantinah, “Analisis Faktor-Fakor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility” Jurnal Nominal, Vol I, No I, 2012, hlm.24
- Nurdin Hidayah, Pemasaran Destinasi Parwisata, (Bandung: Alfabeta CV, 2019)
- Nyoman S. Pendit. 2003. Pengantar Ilmu Pariwisata. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Purhantara, Wahyu, Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Ronny A.Rusli, dan Benyamin Mohan, edisi millenium (Jakarta: Prenhallindo, 2002), hlm : 642.
- Sedarmayanti, Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan dan Industri Pariwisata, (Bandung: PT Refika Aditama, 2014), hlm. 4
- Sihabudin, Ahmad & Rahmi Winangsih. 2012. Komunikasi Antar Manusia. Serang: Pustaka Getok Tular

Syafira Ryialita Primadani,” Analisa Strategi Pengembangan Daerah”, Jurnal Publik, Vol, 1, No, 05, Desember, 2019, hlm. 137

Totok Mardikanto, CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung Jawab SosialPerusahaan), Alfabeta, Bandung, 2014, hlm.68

WHO. (2020). Coronavirus disease 2019 (COVID-19) situation report-94. WHO.

Yuliana. (2020). Corona virus diseases (Covid-19) Sebuah tinjauan literature. Wellness and Healthy Magazine. Vol 2, No 1.

kopYunus Handoko, “Implementasi Social and Environmental Disclosure dalam Perspektif Teoritis” Jurnal JIBEKA, Vol.8 No.2, 2014, hlm.74

<https://bp2ky.or.id/>

<https://pariwisata.jogjakota.go.id/>

<https://yogya.inews.id/berita/masih-pandemi-yogyakarta-tetap-gelar-promosi-wisata-jogja-vaganza/2>