

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ezi, H 2019, *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Inadia, A 2017, *Persuasi Komunikasi dan Kebijakan Publik*, Yogyakarta, Penerbit Calpulis.
- Kriyantono, R. 2014b, *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Kencana.
- Rusli, Risman Iye 2022, *Public Relations Politik BAWASLU*, Penerbit Rena Cipta Mandiri, ISBN: 978-623-99847-8-6
- Siyoto, S & Ali Sodik, M 2015, *Dasar Metodologi Penelitian*, Literasi Media Publishing, Yogyakarta.
- Subadi, T 2006, *Metode Penelitian Kualitatif*, Penerbit Muhammadiyah University Press Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Suranto 2018, *Komunikasi Organisasi Prinsip Komunikasi Untuk Peningkatan Kinerja Organisasi*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.

### Jurnal

- Aditya, Eric, Gatut Priyowidodo, & Inri Inggit Indrayani, 2018, 'Komunikasi Persuasi Dalam Iklan Politik Pilkada Pasangan Cagub dan Cawagub Melalui Media Facebook', *Jurnal E-Komunikasi*, vol. 6, no. 2, hh. 1-12.
- Agama, Yerik, Burhan Niode, Donald K. Monintja, 2021, 'Seleksi Panitia Pemilihan Kecamatan (PPK) Pada Pemilihan Kepala Daerah (PILKADA) Tahun 2020 Di Kota Manado (Studi Di Komisi Pemilihan Umum Kota Manado)', *Jurnal Transdisiplin Pertanian (Budidaya Tanaman, Perkebunan, Kehutanan, Peternakan, Perikanan, Sosial, dan Ekonomi)*, vol. 17, no. 3, hh. 975-984.
- Avereos, M, Fitria, 2022, 'Model Layanan PPID Bawaslu Dalam Menjamin Hak Penyandang Disabilitas Mengakses Informasi Publik', *Jurnal Mahasiswa Komunikasi CANTRIK*, vol. 2, no. 1, hh. 49-62.
- Edny Piri, T, Anthon, Agustinus Bonifacius Pati, & Ferry Markus Liando, 2022, 'Seleksi Badan Ad Hoc Pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 Di Kota Tomohon', *Jurnal Transdisiplin Pertanian (Budidaya*

*Tanaman, Perkebunan, Kehutanan, Peternakan, Perikanan, Sosial, dan Ekonomi*, vol. 18, no. 3, hh. 949-958.

- Fauza, 2022 'Akuntabilitas Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Pasaman Barat Dalam Pembentukan Panitia Penyelenggara Pemilu', *JDPL (Jurnal Demokrasi dan Politik Lokal*, vol. 4, no. 1, hh 56-64.
- Firdaus, I, & Asmawi, A, 2019, 'Proses Diseminasi Informasi Tentang Pemilihan Kepala Daerah (PILKADA) Kota Padang Tahun 2018 Dalam Rangka Meningkatkan Partisipasi Pemilih', *Jurnal Darussalam; Jurnal Pendidikan, Komunikasi, dan Pemikiran Hukum Islam*, vol. XI, no. 1, Hh.76-79.
- Ginting, Andi Elkana, M. Arif Nasution, & Heri Kusmanto, 2021, 'Pola rekrutmen Penyelenggara Pemilihan Umum Tingkat Kelompok Penyelenggara Pemungutan Suara Di Kecamatan Medan Selayang Pada Pemilihan Umum Serentak Tahun 2019', *Perspektif*, vol. 10, no. 2, hh. 692-709.
- Hayati, Afita Nur, 2021, 'Mendulang Suara di Massa Pandemi: Komunikasi Persuasif Pasangan Calon Walikota Samarinda Dengan Tagline "Siap Dipilih Berani Ditagih"', *Journal Of Media and Communication Science*, vol. 4, no. 2, hh. 89-96.
- Hidayat, Ofi, & Nikmatu Solihah, 2021, 'Implementasi Elaborated Likelihood Model (ELM) Dalam Iklan Kampanye Pilpres Jokowi-Ma'ruf 2019', *Jurnal Komunika Islam: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kajian Islam*, vol. 8, no. 2, hh. 91-98
- Indrawati, 2019, 'Analisis Elaboration Likelihood Model Dalam Kalimat Persuasi Kampanye Presiden 2019 Di Facebook', *Undas*, vol. 15, no. 2, hh. 175-186.
- Ludvianto, Meganusa, & Wenny Arifani, 2020, 'Retorika Persuasif Dalam Debat Calon Presiden Indonesia 2019: Sebuah Analisis Komunikasi Performatif', *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, vol. 7, no. 1, hh. 41-50.
- Mahwara, A, Faisal, 2019, 'Evaluasi Rekrutmen Pengawas Tempat Pemungutan Suara (PTPS) Dalam Pemilu Serentak 2019', *Jurnal Adhyasta Pemilu*, vol. 2, no. 1, hh. 35-47.
- Perbawaningsih, Y. (2012). Menyoal Elaboration Likelihood Model (ELM) dan Teori Retorika. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Volume 9, Nomor 1, Juni 2012:1-17
- Pontoh, Andhika, Farrah Soeharno, & Mutia Risjad, 2019, 'Aplikasi Model Elaborasi Kemungkinan Pada Kampanye Persuasi Sudrajat-Syaikhu

Terhadap Perubahan Perilaku Pemilih Pilkada Jabar 2018’, *Jurnal of Politics and Policy*, vol. 2, no. 1. Hh. 83-94.

Saputra, M, Nugraha, 2018, ‘Pelayanan Publik Dalam Penyelenggaraan Pemilu Di Indonesia’, *Jurnal Ilmiah Indonesia*, vol. 3, no. 3, hh. 119-137.

Sari, Fara Merian, Citra Mutiara Dewi, Ruslyhardy, & Sudaryanto, 2022, ‘Keterbukaan Informasi Publik dalam Penyelenggaraan Pemilu oleh Pejabat informasi dan Dokumentasi Komisi Pemilihan Umum Riau’, *Journal of Election and Leadership (JOELS)*, hh. 65-74.

Siska, Yeni, Tengku Rika Valentina, & Indah Adi Putri, 2022, ‘Analisis Proses Rekrutmen Kelompok Penyelenggara Pemungutan Suara (KPPS) Pemilu Tahun 2019 Di Kota Solo’, *Jurnal Niara*, vol. 15, no.2, hh. 270-281.

T Wulandari, R P Nurdiarti. Pola Komunikasi Persuasif Pabrik Gula Tasikmadu Dalam Membangun Kepercayaan Petani Tebu Di Wilayah Karanganyar. Vol. 1 No. 2 (2020) <https://jasima.fisip-unmul.ac.id/site/index.php/jasima/article/view/13>

Warno, 2023, ‘Peran Sosialisasi Politik Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilu’, *Open Journal Systems*, vol. 17, no. 7, hh. 1777-1784.

### **Website**

<https://www.kpu.go.id/>

<https://kab-temanggung.kpu.go.id/>

<https://jdih.go.id/>