

## Abstrak

Meski sejumlah media penyiaran berita sejenis telah melakukan berbagai upaya untuk mencegah pemirsa beralih ke program lain, radio perkasa dituntut untuk selalu bisa bertahan. Salah satu cara agar radio Perkasa dapat terus bersaing adalah dengan membuat fitur lain dengan menggabungkan radio dengan web yang menciptakan aplikasi yang dapat diakses dengan mudah melalui perangkat, baik dari Android dan iOS maupun Android, yaitu Radio Perkasa 96,8 Fm. Tulungagung Inti dari menelusuri aplikasi ini adalah untuk mengetahui metodologi digitalisasi penyiaran di radio perkasa

Radio Perkasa Tulungagung agar tetap eksis di tengah era new media dengan menggunakan Aplikasi Perkasa Radio Fm Tulungagung Metode penelitian yang digunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dengan penyajian data, reduksi data, penarikan kesimpulan. Hasil penelitian Strategi digitalisasi penyiaran di radio perkasa 96,8 Fm Tulungagung Studi Kualitatif untuk meningkatkan kualitas siaran adalah Mengenal khalayak, Radio Perkasa Tulungagung sudah menentukan yang menjadi *audience* yaitu dengan melakukan riset terhadap pendengar untuk mengetahui apa saja kebutuhan pendengar dalam mengkonsumsi berita. Mengetahui Strategi Digitalisasi Penyiaran secara update dan perkembangan teknologi yang melakukan konvergensi transformasi menuju media baru agar tercipta sebuah informasi cepat dan akurat

Kata Kunci: Strategi Digitalisasi Penyiaran, Radio Perkasa, New Media

## Abstract

Even though a number of news broadcasting media of this kind have made various efforts to prevent viewers from switching to other programs, mighty radio is required to always survive. One way for Perkasa radio to continue to compete is to create other features by combining radio with the web which creates an application that can be accessed easily via devices, both Android and iOS and Android, namely Radio Perkasa 96.8 Fm. Tulungagung The essence of exploring this application is to find out the methodology for digitizing broadcasting on mighty radio

Perkasa Radio Tulungagung to continue to exist in the midst of the new media era by using the Perkasa Radio Fm Tulungagung Application. The research method used is qualitative research methods with qualitative descriptive types. Data collection techniques with observation, interviews and documentation. Data analysis by presenting data, data reduction, drawing conclusions. Research results Broadcast digitization strategy on mighty radio 96.8 Fm Tulungagung Qualitative study to improve broadcast quality is Knowing the audience, Perkasa Tulungagung Radio has determined which audience is by conducting research on listeners to know what listeners need in consuming news. Know the updated Broadcasting Digitalization Strategy and technological developments that carry out the convergence of transformation towards new media in order to create fast and accurate information

**Keywords:** Broadcasting Digitalization Strategy, Mighty Radio, New Media