

ABSTRAK

CYBER PUBLIC RELATION BADAN USAHA MILIK DESA TIRTA MANDIRI DALAM MEMPROMOSIKAN DESTINASI WISATA UMBUL PONGGOK KLATEN

**Oleh:
WULAN NURKHOLIFAH
(190710208)**

Di era digitalisasi dan penuh persaingan ini publik relation sangatlah penting untuk menciptakan hubungan yang harmonis antara BUMDes dengan masyarakat. Hubungan masyarakat didukung dengan perkembangan teknologi dengan kehadiran media sosial yang telah menciptakan perubahan besar dalam dunia informasi dan komunikasi. Dengan adanya media sosial manusia lebih mudah dalam mengakses sesuatu informasi dan memperlancar komunikasi antar individu. Penelitian ini membahas mengenai Cyber publik relation Badan Usaha Milik Desa Tirta Mandiri dalam mempromosikan wisata umbul ponggok melalui media sosial instagram khususnya dalam meningkatkan pengunjung. Informan dalam penelitian ini adalah publik resepsionis umbul ponggok dan juga sekretaris/manager program BUMDes Tirta Mandiri. teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain yaitu wawancara dan observasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Berdasarkan data hasil penelitian dan pembahasan, peneliti menyimpulkan bahwa dalam penelitian ini menggunakan teori Cyber publik relation dengan menggunakan elemen-elemen yang terdiri dari: Transparansi, The Internet as an Agen, Richness in content dan Reach. Berdasarkan hasil penelitian elemen Transparansi yaitu mampu memberikan pemahaman informasi yang baik. The Internet as an agen yaitu salah satu upaya untuk menjaga nama baik hubungan antara BUMDes dan pihak lain. Richness in content yaitu sebagai orang yang dapat memberikan saran dengan baik. Reach yaitu berperan untuk membangun kepercayaan kepada masyarakat. Keseluruhan elemen Cyber publik relation ini dengan tujuan untuk meningkat pengunjung wisata. Meningkatnya jumlah kunjungan objek wisata dikarenakan telah tersebarnya informasi objek wisata melalui media sosial instagram.

Kata Kunci: Cyber Publik Relation, Instagram, meningkatnya pengunjung wisata

ABSTRACT

CYBER PUBLIC RELATIONS OF TIRTA MANDIRI VILLAGE-OWNED ENTERPRISES IN PROMOTING THE DESTINATION OF WISTA UMBUL PONGGOK KLATEN

By:
WULAN NURKHOLIFAH
(190710208)

In this era of digitalization and full of competition, public relations are very important to create a harmonious relationship between BUMDes and the community. Public relations are supported by technological developments with the presence of social media which has created major changes in the world of information and communication. With the existence of social media, humans are easier to access information and facilitate communication between individuals. This study discusses the Cyber public relations of Tirta Mandiri Village-Owned Enterprises in promoting umbul ponggok tourism through Instagram social media specifically in increasing visitors. The informants in this study were the public reception of Umbul Ponggok and also the secretary/manager of the BUMDes Tirta Mandiri program. Data collection techniques used in this study include interviews and observations. Data analysis techniques in this study use data reduction, data presentation and conclusions. Based on the data from the research and discussion, the researcher concluded that in this study using the theory of Cyber public relations using elements consisting of: Transparency, The Internet as an Agent, Richness in content and Reach. Based on the results of research, the element of Transparency is able to provide a good understanding of information. The Internet as an agent is one of the efforts to maintain the good name of relations between BUMDes and other parties. Richness in content is as a person who can give good advice. Reach is a role to build trust in the community. The overall element of Cyber public relations is with the aim of increasing tourist visitors. The increasing number of tourist attraction visits is due to the dissemination of information on tourist objects through Instagram social media.

Keywords: Cyber Public Relations, Instagram, increasing travel visitors

