

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini membahas mengenai Cyber Public Relation Badan usaha Milik Desa Tirta Mandiri dalam mempromosikan destinasi wisata Umbul Ponggok Klaten melalui media sosial Umbul Ponggok. Berdasarkan data hasil penelitian dan pembahasan, peneliti menyimpulkan bahwa BUMDes Tirta Mandiri melalui media sosial *Instagram* telah berhasil menerapkan Cyber Public Relation dalam upaya untuk meningkatkan pengunjung objek wisata. Dalam meningkatkan pengunjung ini menggunakan elemen-elemen Cyber Public Relation yang terdiri dari:

1. *Transparency* pada Cyber Public Relation mampu memberikan pemahaman yang baik bagi masyarakat. Berbagi informasi yang menggambarkan bahwa BUMDes telah memberikan informasi yang baik kepada masyarakat, dan juga memberikan penawaran promo wisata yang di buat oleh marketing BUMDes dengan tujuan untuk menarik minat pengunjung. Dengan memanfaatkan media sosial *Instagram* sehingga masyarakat akan lebih mudah memahami mengenai objek wisata Umbul Ponggok.
2. *The Internet as an agent* menjadi salah satu upaya menjaga nama baik dan hubungan baik antara Umbul Ponggok dengan pihak lainnya. Seperti adanya kunjungan wisata oleh artis ataupun selebgram dengan begitu untuk menarik minat masyarakat lainnya untuk berkunjung ke Umbul Ponggok. Dengan banyak dukungan terutama BUMDes Tirta Mandiri yang mendukung dengan upaya

promosi yang dilakukan, maka dapat menjalin relasi yang baik dan hal ini sangat bermanfaat bagi kemajuan wisata.

3. *Richness in content* yaitu setiap kegiatan Cyber Public Relation membuat konten dengan berbagai macam dengan tujuan untuk menarik minat masyarakat, pembuatan konten ini selalui melalui pertimbangan dan persiapan sebelum akhirnya di *update* di media sosial instagram untuk dilihat oleh masyarakat.
4. *Reach* berperan membangun kepercayaan kepada pelanggan. Cyber Public Relation mampu meningkatkan pengunjung wisata dengan cara membuat informasi yang terbaru sehingga tetap terupdate wisata Umbul Ponggok, dengan begitu masyarakat akan lebih mudah untuk mengakses media sosial objek wisata Umbul Ponggok. Hal ini terbukti dengan meningkatnya pengunjung dengan digunakannya promosi wisata dengan memanfaatkan media sosial.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat pada pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Cyber Public Relation yang dilakukan Umbul Ponggok harus lebih berhati-hati saat memberi informasi untuk masyarakat, karena pemberian informasi setiap hal barunya harus disiapkan dengan matang agar tidak salah pemahaman dan berdampak dengan peningkatan pengunjung wisata.

2. BUMDes harus lebih aktif dan tanggap dalam penerapan komunikasi dua arah kepada masyarakat terutama saat merespon pertanyaan yang di kirim melalui media sosial
3. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan aspek yang berbeda sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang meningkatkan pengunjung wisata Umbul Ponggok.