

DAFTAR PUSTAKA

- Muhammad Shodiq & Imam Muttaqien, 2013, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif Tatalangkah Dan Teknik-Teknik Teoritisasi Data*, Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Abubakar, Rifa'i, 2021, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Suka Press UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Amanda M.Ikom, 2015, 'Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan' *Journal of Advertising*, vol. 1, no. 1, hh. 125–135.
- Ardial, 2014, *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- BUMN. “Kode Etik Dan Kode Perilaku BUMN.” Last modified 2022. <https://bumn.go.id/profil/erabarukami/nilai-organisasi>. diakses pada tanggal 18 Juli 2023
- Cutlip, Scott M., Glen M. Broom, & Allen H. Center, 2016, *Effective Public Relations*, Kencana, Jakarta.
- Darmadi, Hamid, 2013, *Metode Penelitian Pendidikan Dan Sosial*, PT. Alfabeta, Bandung.
- Djamal, Hidajanto, 2017, *TV Progaming : Sebagai Satu Kesisteman Untuk Meraih Jumlah Audiens Secara Optimal*, Kencana, Jakarta.
- Fadhallah, 2020, *Wawanca*, UNJ Press, Jakarta.
- Hartono, Jogyanto, 2018, *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Indahingwati, Asmara, 2019, *Kepuasan Konsumen Dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas Layanan SIM Corner Di Indonesia*, CV. Jakad Publishing, Surabaya.
- Indonesia, Telkom. “Brand Guideline Logo Telkom Indonesia”. https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/en_US/page/brand-guideline-logo-telkom-indonesia-659. diakses pada tanggal 12 April 2023.

- Iwan Aprianto, Muntholib, Risnita, 2021, *Manajemen Public Relations Analisis Citra Perguruan Tinggi Keagamaan Islam*, Lakeisha, Jawa Tengah.
- Kriyantono, Rachmat, 2021, *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah : Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas Dan Public Relations Writing*, Kencana, Jakarta.
- M Fikri Akbar, Yuli Evadianti & Immawati Asniar, 2021, *Public Relations*, Ikatan Guru Indonesia (IGI) DIY, Yogyakarta.
- Meitsara, Lida Imelda, & Dang Eif, 2018, 'Pengelolaan Cyber Public Relations Dalam Meningkatkan Citra', *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, vol. 1, no. 1, hh. 1–17.
- Mokodompri, Muliadi, Moses M Wullur & Sjamsi Pasandaran, 2023, *Implementasi Kebijakan Dan Pendidikan Karakter*, PT. Literasi Nusantara Abadi Group, Malang.
- Mujianto, Haryadi, And Zikri Fachrul Nurhadi, 2021, 'Peranan Cyber Public Relations Terhadap Citra Produk Rai Leathers Di Kalangan Pelanggan', *Journal Public Relations*, vol. 2, no. 1, hh. 246–262.
- Nigar Pandrianto, Gregorius Genep Sukendro, Roswita Oktavianti & Wulan Purnama Sari, 2023, *Budaya Pop : Komunikasi Dan Masyarakat*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Onggo, Bob Julius, 2004, *Cyber Public Relations*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Pahlevi, Nandi Abdallah, 2021, *Pengaruh Media Sosial Dan Gerakan Massa Terhadap Hakim*, Cipta Media Nusantara, Jakarta.
- Pamekas, Meki, 2021, *Pelayanan Prima*, Lakeisha, Jawa Tengah.
- Rizaty, Monavia Ayu. "Pengguna Facebook Di RI Capai 191,4 Juta Hingga Februari 2023." <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-facebook-di-ri-capai-1914-juta-hingga-februari-2023>. diakses pada tanggal 8 April 2023.
- Safrin, Abdul, 2022, *Kerangka Konsep, Variabel, Hipotesis, Dan Definisi Operasional*,

Rizmedia Pustaka Indonesia, Makasar.

Satira, Ulfa, & Rossa Hidriani, 2021, 'Peran Penting Public Relations Di Era Digital', Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau, vol. 1, no. 1, hh. 179–202.

Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, PT. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, PT. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, PT. Alfabeta, Bandung.

Susanto, Tri, Wahyu Utamidewi, Reka Prakarsa Nur Muhamad, & Satria Ali Syamsuri, 2019, 'Implementasi Cyber Public Relations Universitas Singaperbangsa Karawang Pada Persaingan Era Digital', Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni, vol. 3, no. 1 hh. 200.

Susilo, Anindita, & Erlina Sari, 2020, 'Implementasi Program Cyber Public Relations PT. Kereta Api Indonesia Dalam Mengelola Informasi Publik Di Media Sosial Instagram', Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Riau, vol. 8, no. 1, hh. 18–29.

Talli, Abdul Safrin D, 2022, *Metodologi Penelitian*, Rizmedia Pustaka Indonesia, Makassar.

Widi, Shilvina. "Pengguna Media Sosial Di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023." Last modified 2023. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>. diakses 15 Maret 2023

Wijaya, Helaluddin & Hengki, 2019, *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*, Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, Makassar.

Yananingtyas, Halimatus Zahro, & Irwansyah, 2020, 'Cyber Public Relation Melalui Microblogging Dalam Menjaga Citra PemProv DKI Jakarta', Jurnal Komunikasi, vol. 14, no. 2 , hh. 199–212.

Yusuf, Muri, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan Penelitian Gabungan*

(Pertama), Renika Cipta, Jakarta.

Dokumen Humas Telkom Jambi.

Holtz, Shel, 2002, *Public Relations on the Net: Winning Strategies to Inform and Influence the Media, the Investment Community, the Government, the Public, and More!*, Amacom Books, New York.