

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti melalui proses wawancara, observasi dan dokumentasi berdasarkan yaitu melalui kegiatan ini yang dilakukan oleh Bidang Pengawasan Ketenagakerjaan dapat dilihat bahwasanya manajemen komunikasi yang dilakukan oleh Bidang Pengawasan Ketenagakerjaan baik saja harus mempersiapkan koordinasi semua sumber daya melalui proses perencanaan, pengorganisasian, penetapan tenaga kerja, pengarahan dan pengawasan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan terlebih dahulu. Dan dari hasil data yang dilakukan oleh peneliti Bidang Pengawasan Ketenagakerjaan dapat ditarik kesimpulan bahwa dengan menggunakan proses rasional dan proses emosional untuk mengajak seluruh pekerja dalam meningkatkan pelayanan informasi untuk masyarakat.

Manajemen komunikasi pada bidang pengawasan ketenagakerjaan juga melakukan kerja sama dengan pemerintahan dan Dinas-dinas yang terkait dengan sector pekerjaan informal. media komunikasi Pengawasan Ketenagakerjaan untuk memberikan informasi mengenai seluruh program yang ada Bidang Pengawasan Ketenagakerjaan seperti Brosur sebagai alat media iklan luar ruang dan media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan Youtube juga sudah berjalan dengan baik sesuai dengan segmentasi pekerja dan tingkat usia serta intelektual masyarakatnya.

Dalam masyarakat menemukan komunikasi yang sejauh mana pemahaman dalam peran tugas dan fungsi di manajemen komunikasi dalam meningkatkan kualitas terhadap pelayanan informasi yang diberikan kepada masyarakat. Secara khusus, membangun citra dan meningkatkan kualitas pelayanan yang baik bagi masyarakat yang di naungi oleh Instansi Pemerintah Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi DIY.

5.2. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti berdasarkan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bidang Pengawasan Ketenagakerjaan

Penulis menyarankan agar proses lebih meningkatkan kerja sama antara pemerintah daerah dalam meningkatkan pelayanan informasi, dan menciptakan suasana bagi karyawan yang lebih engaged pada perusahaan mejadi lebih baik.

2. Bagi Media Komunikasi

Penulis meyarankan agar seluruh konten-konten yang diposting pada media sosial dan media iklan luar ruang dapat dibuat lebih menarik lagi seperti dengan menggunakan fitur live Instagram dengan para influecer untuk dapat mengajak secara ramah namun dapat diterima dengan baik. Serta pertanyaan-pertanyaan yang ditanyakan oleh masyarakat dapat dijawab dengan langsung diarahkan kepada website atau kontak yang dapat dihubungi sesuai dengan daerah dimana pekerja tersebut mendapatkan kendala terhadap proses pengklaiman, pembayaran iuran dan pendaftaran program. Sehingga ketertarikan masyarakat terhadap penggunaan media komunikasi ini dapat meningkat dan membuat Bidang Pengawasan di Dinas Tenaga Kerja dan Trasnsmigrasi DIY mendapatkan penilaian yang baik di masyarakat.