

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andreas M Kaplan, M. H. (2010). *User of The World, Unite! The Challenges and Oppertunities of Social Media*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Antony, M. (2008). *What is Social Media*. London: iCrossing.
- Flew, T. (2008). *New Media : an introduction*. New York: Oxford University.
- Hastjarjo, S. (2012). *New Media Teori dan Aplikasi*. Salatiga: Satya Wacana University Press.
- Iriantara, Y. (2005). *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rachmat Kriyanto, S. M. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- S, P. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Syaibani, Y. A. (2011). *New Media Teori dan Aplikasi*. Karanganyar: Lindu Pustaka.
- Vivian, J. (2008). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.
- WJS, P. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Yusuf, P. M. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.

Jurnal

Perdana, Cepti Rachman Gilang, Edwin Rizal dan Ute Lies Siti Khadijah. (2012). *Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor bagi Followers*. Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.

Mersey, R.D., Malthouse, E.C., Calder, B. J. (2010) *Engagement with Online Media*. *Journal of Media Business Studies*.

Website

<https://ipasmanda3.blogspot.com/2013/10/sejarah-internet-indonesia-sejarah.html?m=0> diakses pada tanggal 22 April 2022.

<https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022> diakses pada tanggal 22 April 2022.

https://kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang/0/berita_satker diakses pada tanggal 22 April 2022.

<https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya> diakses pada tanggal 22 April 2022.

<https://tekno.tempo.co/read/1537458/tiktok-jadi-aplikasi-terbanyak-diunduh-dan-berpenghasilan-tertinggi-2021/full&view=ok> diakses pada tanggal 22 April 2022.

<https://www.instagram.com/baristajob.jogja/> diakses pada tanggal 22 April 2022.

<https://www.liputan6.com/teknoread/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya> diakses pada tanggal 22 April 2022.

<https://www.instagram.com/baristajob.jogja/> diakses pada tanggal 22 April 2022.

<https://www.kaskus.co.id/thread/5cda6ca6a2d195371240f08c/apa-itu-media-placement/> diakses pada tanggal 22 April 2022.