

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji implementasi inovasi digital RRI Yogyakarta dalam meningkatkan minat pendengar melalui aplikasi "RRIplay GO" dalam era digitalisasi. Implementasi "RRIplay GO" berhasil menciptakan pengalaman mendengarkan yang lebih interaktif dan personal bagi pendengar. Aplikasi ini tidak hanya memberikan akses mudah terhadap siaran radio, tetapi juga menyediakan fitur-fitur tambahan seperti konten on-demand dan partisipasi pendengar. Hasil analisis menunjukkan bahwa inovasi digital ini telah mendorong peningkatan minat pendengar, terutama di kalangan generasi yang lebih terhubung dengan teknologi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Dalam era digitalisasi, inovasi ini memberikan keuntungan berupa kemudahan akses, fleksibilitas, dan interaktivitas yang lebih tinggi bagi pendengar. Pendengar dapat mendengarkan program RRI kapan saja dan di mana saja melalui perangkat mobile mereka. Selain itu, fitur interaktif dalam aplikasi memungkinkan pendengar untuk berpartisipasi secara aktif dalam program radio, meningkatkan keterlibatan mereka dengan konten yang disajikan. Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang implementasi inovasi digital dalam konteks media radio, khususnya RRI Yogyakarta. Temuan penelitian ini dapat menjadi acuan bagi stasiun radio lain dalam mengembangkan strategi inovasi digital untuk meningkatkan minat pendengar di era digitalisasi.

Kata Kunci : Inovasi digital, RRI Yogyakarta, aplikasi "RRIplay GO", minat pendengar, era digitalisasi.

ABSTRACT

This research aims to examine the digital innovation implementation of RRI Yogyakarta in enhancing listener interest through the "RRIplay GO" application in the era of digitization. The implementation of "RRIplay GO" has successfully created a more interactive and personal listening experience for the audience. The application not only provides easy access to radio broadcasts but also offers additional features such as on-demand content and listener participation. The results of the analysis indicate that this digital innovation has stimulated an increase in listener interest, especially among the generation more connected to technology. The method used in this research is a qualitative method. In the digitization era, this innovation provides advantages such as easy access, flexibility, and higher interactivity for listeners. Audiences can listen to RRI programs anytime and anywhere through their mobile devices. Additionally, the interactive features in the application enable listeners to actively participate in radio programs, enhancing their engagement with the presented content. This research provides a better understanding of the implementation of digital innovation in the context of radio media, specifically RRI Yogyakarta. The findings of this research can serve as a reference for other radio stations in developing digital innovation strategies to increase listener interest in the era of digitization.

Keywords : Digital innovation, RRI Yogyakarta, "RRIplay GO" application, listener interest, digitization era